

FINANCIJSKI PLAN TZO ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	184.500,00	75,46
	1.1.	Turistička pristojba	154.500,00	63,19
	1.2.	Članarina	30.000,00	12,27
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	60.000,00	24,54
7.		Ostali prihodi		
SVEUKUPNO			244.500,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	2,04
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	2,04
	1.1.1.	podrška projektima klastera Porečka Rivijera	5.000,00	2,04
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	105.000,00	42,94
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	105.000,00	42,94
	2.3.1.	Ljetno kino (1X)	5.000,00	2,04
	2.3.2.	Romanca i vino	25.000,00	10,22
	2.3.3.	Gramperijada	40.000,00	16,36
	2.3.4.	Kuzminja	10.000,00	4,09
	2.4.	Turistička infrastruktura		0,00
	2.4.1.	Obnova signalizacije bike staza	5.000,00	2,04
	2.4.2.	Uređenje bike staza	5.000,00	2,04
	2.4.3.	Uređenje foto pointa	5.000,00	2,04
	2.4.4.	Uređenje Mlina - etno zbirka	10.000,00	4,09
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	20,45
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	15.000,00	6,13
	3.2.1.	Oglašavanje u tiskovnim i elektroničkim medijima	15.000,00	6,13
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.000,00	6,13
	3.3.1.	PR aktivnosti - odnosi sa javnošću	15.000,00	6,13
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00

	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	3,27
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	8.000,00	3,27
	3.8.	Internetske stranice	12.000,00	4,91
	3.8.1.	Internetske stranice - održavanje	12.000,00	4,91
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	84.500,00	34,56
	6.1.	Plaće	60.000,00	24,54
	6.1.1.	Plaće i naknade	60.000,00	24,54
	6.2.	Materijalni troškovi	24.500,00	10,02
	6.2.1.	Potrošni materijal	5.000,00	2,04
	6.2.2.	Potrošena energija	5.500,00	2,25
	6.2.3.	Poštanski i telefonski troškovi	3.000,00	1,23
	6.2.4.	Dnevnice i putni troškovi	2.000,00	0,82
	6.2.5.	Reprezentacija	1.000,00	0,41
	6.2.6.	Komunalne usluge	1.000,00	0,41
	6.2.7.	Izdaci za platni promet	2.000,00	0,82
	6.2.8.	Ostali izdaci	5.000,00	2,04
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	244.500,00	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	244.500,00	100,00