

**GODIŠNJI PROGRAMA RADA**  
**I**  
**FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU**  
I Izmjene i dopune



Kašteliir , 27. lipnja 2021. godine

## Uvodna riječ

Izrada prvih izmjena i dopuna plana i programa rada Turističke zajednice Općine Kašteler Labinci za 2021. godinu temelji se na zakonskim aktima Turističke zajednice: Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonu o turističkoj pristojbi i Statutu Turističke zajednice općine Kašteler Labinci.

U daljnjem tekstu slijede osnovne informacije o statističkim podacima TZO Kašteler Labinci, u svrhu davanja uvida u trenutnu situaciju.

Osnovne informacije TZO Kašteler Labinci na dan 24. lipnja 2021. godine ( podaci svi uzeti iz informatičkog sustava Evisitor ) :

Broj registriranih obveznika / iznajmljivača: 412

Broj turističkih objekata: 459

Broj raspoloživih ležaja: 2208

Usporedba za prvih 6. mjeseci ( 01.01. - 01.06.) 2019./2020./2021. u broju dolazaka i ostvarenih noćenja stranih i domaćih gosti

	Dolazak 2019	Noćenje 2019	Dolazak 2020	Noćenje 2020	Dolazak 2021	Noćenje 2021
Strani	757	5178	131	1582	522	4003
Domaći	120	2215	51	1250	120	1470
<b>ukupno</b>	<b>877</b>	<b>7393</b>	<b>182</b>	<b>2832</b>	<b>642</b>	<b>5473</b>

Usporedba turističkog prometa strani/ domaći turisti u broju dolazaka i ostvarenih noćenja u 2019 /2020 godini i 2021. od 01.01- do 24.06.- usporedba

	2019 (1.1-31.12.)		2020 (1.1.-31.12.)		2021 (1.1.-24.6.)	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Strani	9 007	83 583	6 324	61 457	1 038	8 772
Domaći	464	5 357	393	3 495	255	2 007
<b>ukupno</b>	<b>9 471</b>	<b>88 940</b>	<b>6 717</b>	<b>64 952</b>	<b>1 293</b>	<b>10 779</b>

Uzimajući u obzir da je Općina Kaštelir Labinci bilježila iz godine u godinu konstantan rast noćenja i dolazaka, a nakon pada turističkih dolazaka i noćenja u 2020. uzrokovani korona virusom u zemlji, izuzetan je uspjeh ponovni trend rasta turističkog kretanja na teritoriju Općine Kaštelir Labinci

Prema strukturi dolazaka u destinaciju (podaci sustava Evisitor, prvih 6. mjeseci u 2021. godini), na prvom mjestu su gosti iz Njemačke, sa ostvarenih 5 964 noćenja, odnosno 55,68% udjela noćenja. Domaći gost je na drugom mjestu s ostvarenim 2 007 noćenja, odnosno 18,62% udjela noćenja. I gosti iz Austrije s 786 noćenja, odnosno 7,29% udjela noćenja, na trećem mjestu.

Turistički promet prema organizaciji dolazaka većinom je individualnog karaktera, odnosno 74,25%, dok su agencijski gosti realizirali 25,75% dolazaka.

## **OPĆENITO**

Sukladno Zakonu i Statutu poslovanja Tz-a, osnovna djelatnost Turističke zajednice općine Kaštelir Labinci odnosi se na poticanje i iniciranje razvoja i unapređenja postojeće turističke destinacije, iniciranje razvoja, promidžbe i prepoznatljivosti turističkih proizvoda područja Općine, promocija autohtonih, domaćih proizvoda i manifestacija, kao i razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma.

U planu i programu rada određeni su specifični ciljevi koji se žele ostvariti, a za čiju je realizaciju nužno planiranje i djelovanje u pravcu aktivne suradnje i kooperacije sa svim subjektima na području općine Kaštelir Labinci.

TZO Kaštelir Labinci će i u 2021. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja. Uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine i Turističke Zajednice, te konstantne kanale promocije, Općina Kaštelir Labinci vrednuje svoj potencijal u perspektivi prepoznatljive turističke destinacije.

Aktivnosti u financijskom planu za 2021. godinu usmjerene su prema sljedećim pravcima djelovanja:

- RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
- ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
- KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
- DESTINACIJSKI MENADŽMENT

**Ciljevi poslovanja TZO Kaštelir – Labinci u 2021. godini:**

- Podrška pokrenutom projektu “Together in” u razvoju kroz turistička događanja
- Unapređenje tradicionalnih manifestacija osmišljavanjem bogatije ponude
- Organizacija i provedba novih događanja
- Promocija i vrednovanje tipičnih autohtonih proizvoda
- Bolja povezanost između javnog i privatnog sektora
- Fokusiranje na promotivne aktivnosti
- Oživljavanje, vidljivost i promocija u najširem smislu
- Izrada strateških , operativnih i komunikacijskih dokumenata
- Istraživanja i analiza tržišta , te jačanje konkurentske prednosti
- Daljnje jačanje suradnje s TZIŽ , te HTZ-om

Vizija je TZO Kaštelir Labinci, a i osnovna njena zadaća, učiniti mjesto privlačnijim i atraktivnijim, gostima i domaćem stanovništvu, kroz projekt „Together in.“ , provedbom promotivnih i organizacijskih aktivnosti, turističkom valorizacijom kulturno povijesne baštine, obogaćivanjem tradicionalnih manifestacija i organizacija novih .

U izvršavanju navedenih zadataka i aktivnosti TZO Kaštelir Labinci će i u 2021. godini surađivati s gospodarskim subjektima koji su posredno ili neposredno vezani za obavljanje turističke djelatnosti (vinari, uljari, medari, proizvođači domaćih žestokih pića, craft proizvoda,

domaće radinosti, vlasnicima OPG-a, ugostiteljima ...) te istraživati, analizirati i jačati konkurentnost tržišta.

## **PRIHODI**

Sukladno važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te članku 58.Statuta Turističke zajednice Općine Kaštelir Labinci, prihodi TZO za 2021. godinu temelje se na uplatama turističke pristojbe i članarine, te na dobrovoljnim donacijama i dotacijama.

Prihodi u prvim izmjenama i dopunama financijskog plana planirana su kako slijedi:

### **1. Izvorni prihodi :**

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

### **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

### **4. Prihodi iz EU fondova**

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

### **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

### **7. Ostali prihodi**

## **1.IZVORNI PRIHODI**

### **1.1 TURISTIČKA PRISTOJBA**

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (članak 17.(NN 42/20)) iznajmljivači koji uplatu obavljaju paušalno svoju obavezu mogu izvršiti jednokratno u punom iznosu do 31.srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, treći 30. rujna tekuće godine, a uplatnice preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Iznajmljivači koji svoju obavezu plaćanja turističke pristojbe izvršavaju po osobi i noćenju , uplaćuju je na propisani račun svakog 1. i 15. u mjesecu za sva noćenja ostvarena u tom razdoblju.

**Podsjećamo**, kako se u 2020. godini uslijed pandemije bolesti COVID-19 i temeljem izmjena i dopuna propisa kojima se definira plaćanje turističke pristojbe, godišnji paušalni iznos turističke pristojbe obračunavao samo za osnovne krevete umanjeno za 50 % , dok se za pomoćne krevete nisu obračunavali godišnji paušalni iznosi turističke pristojbe.

Na temelju članka 14.a, stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (»Narodne novine«, br. 52/19., 32/20. i 42/20.) ministrica turizma i sporta donijela je 04. lipnja 2021. godine Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021 .godinu.

*Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za 2021. godinu, plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja , i oslobađaju se za 2021. godinu plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete u cijelosti sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.*

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (članak 19 stavka 1.) uplaćena sredstva turističke pristojbe dijele se prema slijedećem rasporedu (članak 20. -NN 42/20):

- **65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici**, od čega se 30% sredstava automatizmom doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- **15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici**
- **20% sredstava HTZ-u**

## **1.2 ČLANARINA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Na osnovu Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, na snazi od 1.01.2021., visina članarine (članak 11. stavak 3.) za sobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja

Ministarstvo Turizma i Sporta na temelju članka 11., stavka 8. i članka 13., stavka 3. i 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (»Narodne novine«, br. 52/19. i 144/20.) ministrica turizma i sporta, uz prethodnu suglasnost ministra financija, 08. lipnja 2021.godine donijelo je:

Pravilnik o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici.

*Pravilnikom o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici, u 2021. godini, osobama koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine turističkoj zajednici umanjuje se za 50% po krevetu odnosno smještajnoj jedinici, dok se za pomoćne krevete oslobađa od plaćanja članarine. Iznos turističke članarine koja se plaća po registriranom ležaju iznosi 45,00 kuna, uz navedeno oslobođenje od 50%, u 2021. taj se iznos umanjuje na 22,50 kuna po ležaju.*

Naplata članarine do 30.11.2020. godine iznosila je 28.780,61 kuna.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

U prvim izmjenama i dopunama financijskog plana TZ Općine Kaštelir-Labinci za 2021.godinu nisu planirana sredstva .

## **3. PRIHOD IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Uredbom o namjeni i načinu raspodjele Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020.godinu TZ Općine Kaštelir-Labinci doznačena su određena sredstva. Kriteriji za dodjelu sredstava iz Fonda je indeks turističke razvijenosti .Turističke zajednice koje su po podacima iz 2019.gosine imale indeks turističke razvijenosti manjoj od 25,doznačile su im se sredstva.TZ Općine Kaštelir-Labinci u 2019.godinu imala je indeks razvijenosti 20,68%.

## **4 IZ EU FONDOVA**

U prvim izmjenama i dopunama financijskog plana za 2021.godinuTZ Općine Kaštelir-Labinci nisu planirana sredstva.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U prvim izmjenama i dopunama financijskog plana za 2021. godinu TZ Općine Kaštelir-Labinci nisu planirana sredstva

## 6. DONOS IZ PRETHODNIH GODINA

U financijskom planu planiran je preneseni višak u iznosu od 60.000 kn

Preneseni višak iz prethodne godine iznosi 36.375,22 kn

## REKAPITULACIJA PRIHODA PO VRSTAMA

	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Ostvareno 01.06.2021</b>	<b>PLAN 2021</b>	<b>Novi plan 2021</b>
I	Prihodi od turističke pristojbe	24 650,81	154 500,00	130 000,00
II	Prihodi od članarine	14 711,20	30 000,00	30 000,00
III	Prihodi proračuna Općine	0,00	0,00	0,00
IV	Donos iz prethodnih godina	36 375,22	60 000,00	36 375,22
V	Prihod iz sustava turističkih zajednica	127 251,08	0,00	127 251,08
	<b>SVEUKUPNI PRIHOD</b>	<b>202 988,31</b>	<b>244 500,00</b>	<b>323 626,30</b>



## **RASHODI**

Rashodi u prvim izmjenama i dopunama financijskog plana za 2021.godinu TZ Općine Kaštelir-Labinci planirana su kako slijedi:

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA**

Navedena aktivnost obuhvaća kvantitativnu analizu i izvještajnu obradu (zasnovanu na statističkim podacima sustava turističke zajednica , odnosno na sustavu eVisitor) fizičkog prometa mjerenog brojem turističkih dolazaka i noćenja, uz razradu prema geografskom (regionalnom) kriteriju, vrsti turističkih smještajnih kapaciteta i drugo.

Za izradu strateških ,operativnih,komunikacijskih i akcijskih dokumenata planirana su određena sredstva.

##### **1.1.1.Podrška projektima klastera Porečka Rivijera**

Turistički rast i razvoj u klasteru Riviera Poreč planira se kroz razvoj outdoor proizvoda, upravljanje događanjima, Poreč Unique Experiences, branding i komunikaciju, web portal, društvene mreže, infrastrukturne zahvate u prostoru, razvoj enogastronomije i interpretacijski centar.

TZ Općine Kaštelir-Labinci se odlučila za klastersku suradnju s TZG Poreča ,TZO Tara-Vabriga,TZO Funtane, te Višnjana i Vižinade.Kao ključni proizvodi klastera definirani su: događanja, sunce i more i outdoor aktivnosti.Za podršku projektima klastera Porečka Rivijera u financijskom planu planirana su određena sredstva

#### **1.2 IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA**

##### **1.2.1 Dokumentacija**

Za istraživanje i analizu tržišta TZO Kaštelir-Labinci izdvojit će određena sredstva koja su obuhvaćena u financijskom planu za 2021.godinu

#### **1.3 IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA**

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021.godinu

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1 IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021. godinu

### 2.2 SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021. godinu

### 2.3 PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

U sklopu poticanja, suradnje i organizacije događanja, Turistička zajednica planira realizaciju slijedećih manifestacija.

**2.3.1. -Ljetno kino – Ljeto u Kašteliru,** - park iza crkve, organizacije ljetnog kina jedna projekcije; **oko 20.07.2021.**, projekcija dječjeg animiranog filma. Pojačanje ponude kokica i pića (voda, sokovi, pivo).

**2.3.2. -Romance and wine in Kaštelir, početak 7. ili 8. mjeseca 2021.** – park iza crkve, intimni, romantični koncert, instrumenti na travi, bez bine. U 2020. godini pojačanje sjedećih mjesta, organizacija dijeljenja besplatnog dc vina nadolazećoj publici, organizacija prigodnog after partya nakon završetka koncerta uz razglas općine, finger food.

**2.3.3. -Craft party, sredina 7 ili 8 mjeseca 2021.** – nova manifestacija prvenstveno za mlađu dobnu skupinu, ali i za sve ostale. Promocija domaćih proizvođača craft pića i parku iza crkve uz DJ muziku.

**2.3.4. -Gramperijada / festival krumpira, 31.07.2021. ili 01.08.2021.** – raspored pozornice, stolova i proizvođača kao 2019. godine. Predstavljanje kaštelirskog krumpira na razne načine, organizacija prezentacije jela mještana i gosti, uključenje što većeg broja domaćih autohtonih proizvođača, Muzika: jedan glavni bend, (prijedlog: grupa

TU I TAMO BEND, Petar Beaković, Vižinada, od 20:00 – 24:00 sata, uključena 1 pauza)

**2.3.5. – Kuzminja / Svjetski dan turizma, 26/27.09.2021.** – izložba zavičajne riječi, dani otvorenih vrata vinarija i kuće meda i pašte, uz druženje gosti i domaćeg stanovništva.

## 2.4 TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Uređenjem turističke destinacije nastoji se postići ciljevi čistoće i uređenosti okoliša i mjesta, očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora, zaštite objekata prirode, voda, šuma; uređenje biciklističke i trekking staza, vinskih cesta, cesta maslinovog ulja, signalizacija ponude i sadržaja mjesta.

**2.4.1.-Obnova signalizacije bike staze** - Izrada i zamjena postojećih oštećenih, devastiranih i novih oznaka na označenim mjestima bike staza.

**2.4.2. – Uređenje bike staza** - Izrada i postavljanje dva foto pointa , u klsterskoj suradnji, zbog zajedničkog vizualnog identiteta. Nastavit će se ulagati u njihovo održavanje i kvalitativno obogaćivanje. Moguće lokacije: Vrbanovica, Mlin na Mirni.

**2.4.3. – Uređenje foto pointa** - Izrada i postavljanje 1 foto pointa ( simol – srce), centar Kaštelira, trg- cilj prepoznatljivost mjesta.

**2.4.4. – Uređenje mlina- etno zbirka** - Obnova natpisa i vizualno uređenje izložaka u sklopu postava etno zbirke na Placu.

## 2.5 PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021.godinu

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacijske taktike predstavljaju alate koji su usmjereni na efikasnije komuniciranje s ciljanim tržištem, lokalnom zajednicom, te predstavljaju valorizaciju i prepoznatljivost same destinacije i njezinih tipičnih manifestacija.

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021. godinu

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

**3.2.1. Oglašavanje u tiskovnim i elektroničkim medijima** – reklamiranja 3 manifestacije, osmišljavanje i izrada najave evenata

#### 3.3 ODNOSI SA JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

**3.3.1. PR aktivnosti – odnosi sa javnošću** - TZ Općine KAŠTELIR-Labinci je posljednjih godina uložila značajan trud i napor u PR aktivnosti, što se pokazalo kao izuzetno dobra investicija. Ono što je važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, te inovativnost proizvoda i kreativnost usluga.

PR aktivnosti turističke zajednice odnosi se na :

-jednogodišnji ugovor sa web portalom [istraterramagica.com](http://istraterramagica.com)

-jednogodišnji ugovor sa web portalom [parentium.com](http://parentium.com)

#### 3.4 MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021. godinu

#### 3.5 SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021. godinu

### 3.6 SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021.godinu

### 3.7 KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

**3.7.1.-brošure i ostali tiskani materijali** - Brošure i ostali tiskovni materijali odnose se na aktivnosti vezane za produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenja odmora u Istri.

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija oblikovanja i tisak brošure domaćih proizvoda poljoprivredne udruge „Vitis“ koje će se tijekom 2021.godine izdati koji će poslužiti u promotivne svrhe.

### 3.8 INTERNETSKE STRANICE

**3.8.1. internetske stranice – održavanje** - Internetske stranice su jako bitan segment u dobivanju potrebnih općih informacija na području TZO Kaštelir-Labinci. U tu svrhu turistička zajednica sklopila je ugovore sa:

- ugovor sa EDCOM doo – održavanje internetske stranice i opreme
- ugovor sa PREMIUM IMAGE – PR agencija – ažuriranje internetske stranice

### 3.9 KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u financijskom planu za 2021.godinu

### 3.10 TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Promocija kroz projekat Together In.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Za realizaciju aktivnosti destinacijski menadžment u 2021. godini ne planiraju se financijska sredstva.

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Za realizaciju aktivnosti članstva u strukovnim organizacijama u 2021. godini ne planiraju se financijska sredstva.

#### **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

U administrativne rashode svrstavaju su svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Administrativni rashodi obuhvaćaju troškove plaća, materijalnih troškova ureda, potrošni materija, potrošena energija i drugi troškovi i izdaci nužni za funkcioniranje ureda.

Ured turističke zajednice ima jednog sezonskog zaposlenika na određeno vrijeme.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, (članak 20. st. 1. i 2.) predsjednik turističke zajednice predstavlja turističku zajednicu. Dužnost predsjednika lokalne i regionalne turističke zajednice obnaša općinski načelnik ili gradonačelnik odnosno župan, ovisno o jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave za područje koje je turistička zajednica osnovana .

U periodu od 12. travnja do 12. listopada 2021. ured radi dvokratno, svakim radnim danom od 9- 13 i 17- 21 sati , u ostalom djelu godine poslovi se obavljaju periodično, odnosno po potrebi.

**PREGLED REKAPITULACIJE RASHODA PO VRSTI AKTIVNOSTI**

	<b>AKTIVNOSTI-RASHODI</b>	<b>Ostvareno 01.06.2021.</b>	<b>PLAN 2021</b>	<b>Novi plan 2021</b>
I	Istraživanje i strateško planiranje	0,00	5 000,00	70 000,00
II	Razvoj turističkog proizvoda	8 000,00	105 000,00	95 726,30
III	Komunikacija i oglašavanje	27 750,00	50 000,00	70 700,00
IV	Destinacijski menadžment	0,00	0,00	0,00
V	Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00
VI	Administrativni rashodi	24 367,91	84 500,00	87 200,00
	<b>SVEUKUPNO RASHODA</b>	<b>60 117,91</b>	<b>244 500,00</b>	<b>323 626,30</b>

## ZAKLJUČAK

U 2021. godini očekuje se oporavak cjelokupnog turističkog sektora, kao i ukupnog gospodarstva, uz pozitivna očekivanja prestanka pandemije uzrokovane Corona virusom.

Prijedlog izmjena Programa rada TZO Kaštelir Labinci za 2021.godinu, sukladno i u skladu s realnim financijskom mogućnostima, predstavlja put ka kvalitetnom razvoju male turističke destinacije, čiji je temelj strategije razvoja vrijednosti autohtonih proizvoda te lokalnih manifestacija.

Program rada Turističke zajednice za 2021. godinu okvirnog je karaktera, te u manjoj mjeri može varirati sa realnim mogućnostima i troškovima. Eventualna neiskorištena financijska sredstva, prema ovom Programu rada, utrošit će se u dodatno podizanje kvalitete događanja i/ili boravka gostiju.