

GODIŠNJI PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE KAŠTELIR-LABINCI
CASTELIERE – SANTA DOMENICA



Istra



Pripremio: Đulijano Petrović
Kašteliir, studeni 2021. godine

Sadržaj

UVOD.....	2
1. PLAN PRIHODA.....	8
1.1. Boravišna pristojba.....	8
1.2. Turistička članarina	9
1.3. Prihodi iz proračuna Općine Kaštelir – Labinci	10
1.4. Prihod iz sustava turističkih zajednica	10
1.5. Prihodi iz EU fondova	10
1.6. Prihodi iz gospodarske djelatnosti.....	10
1.7. Donos iz prethodnih godina.....	10
2 .AKTIVNOSTI.....	11
2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
2.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11
2.1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
2.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:	11
2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.2.4. Turistička infrastruktura.....	16
2.2.5. Podrška turističkoj industriji:	17
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	18
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18
3.2.Suradnja s organizatorima putovanja.....	18
3.3.Kreiranje promotivnog materijala.....	19
3.4.Internetske stranice:.....	20
3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.6.Turističko-informativne aktivnosti	21
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:	22
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:.....	22
4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	24
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	24
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	24
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	24
6.1.Plaće:	24
6.2.Materijalni troškovi:.....	25

7. REZERVA	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	26
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	27

UVOD

Sukladno Zakonu i Statutu poslovanja TZ-a, osnovna djelatnost Turističke zajednice općine Kaštelir-Labinci odnosi se na poticanje i iniciranje razvoja i unapređenja postojeće turističke destinacije, iniciranje razvoja, promidžbe i prepoznatljivosti turističkih proizvoda područja Općine, promocija autohtonih, domaćih proizvoda i manifestacija, kao i razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma. U planu i programu rada određeni su specifični ciljevi koji se žele ostvariti, a za čiju je realizaciju nužno planiranje i djelovanje u pravcu aktivne suradnje i kooperacije sa svim subjektima na području općine Kaštelir-Labinci.

Kako je turizam je jedna od gospodarskih aktivnosti najviše pogođena pandemijom te je za pretpostaviti da gospodarska kriza neće proći tako brzo i jednostavno. Međutim, predvođeni iskustvom iz relativno uspješne sezone 2021. naša predviđanja su da će sezona 2022. biti prema prihodima na 110% od 2021. godine.

TZO Kaštelir-Labinci će i u 2022. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja. Uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine i Turističke Zajednice, te konstantne kanale promocije, Općina Kaštelir-Labinci vrednuje svoj potencijal u perspektivi prepoznatljive turističke destinacije.

Izrada programa rada Turističke zajednice Općine Kaštelir-Labinci za 2022. godinu temelji se na zakonskim aktima Turističke zajednice: Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonu o turističkoj pristojbi i Statutu Turističke zajednice općine Kaštelir Labinci.

U ovom prijedlogu Programu rada i financijskom planu za 2022. godinu Turističke zajednice Općine Kaštelir-Labinci, sve aktivnosti koje će biti prezentirane proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 članak 32). Prema tom zakon zadaće lokalne turističke zajednice jesu sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. 6. lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. U daljnjem tekstu slijede osnovne informacije o statističkim podacima TZO Kaštelir-Labinci.

Tablica 1 Prikaz noćenja na području Općine Kaštelir-Labinci u 2021. godini

Tip gostiju	Dolasci	Noćenja	Br. turista	Udio noćenja	Udio br. turista
Strani	8 596	80 054	8 605	95,56%	94,44%
Domaći	499	3 721	507	4,44%	5,56%
Ukupno	9 095	83 775	9 112	100,00%	100,00%

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E visitor

Ukupan broj dolazaka na dan 27.11.2021. na području Općine Kaštelir-Labinci iznosi 9.095 dolazaka te ukupno 83.775 noćenja, od toga broj dolazaka stranih gostiju iznosi 8.596, dok domaćih 499. U nastavku slijedi prikaz dolazaka i noćenja gostiju prema zemlji prebivališta.

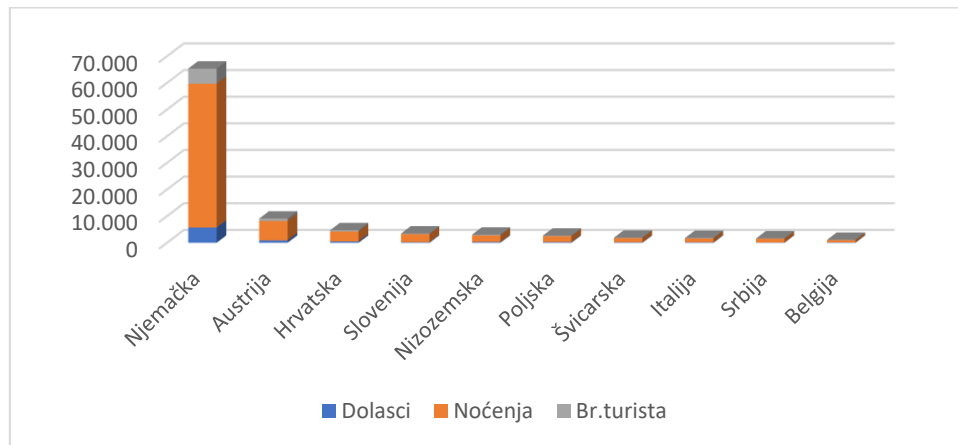
Tablica 2 Dolasci i noćenja gostiju prema zemlji prebivališta

Država	Dolasci	Noćenja	Br. turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio Br. turista
Njemačka	5.700	53.968	5.702	62,67%	64,42%	62,58%
Austrija	898	7.292	898	9,87%	8,70%	9,86%
Hrvatska	499	3.721	507	5,49%	4,44%	5,56%
Slovenija	228	3.019	231	2,51%	3,60%	2,54%
Nizozemska	298	2.462	298	3,28%	2,94%	3,27%
Poljska	252	2.199	252	2,77%	2,62%	2,77%
Švicarska	182	1.574	182	2,00%	1,88%	2,00%
Italija	189	1.442	189	2,08%	1,72%	2,07%
Srbija	104	1.433	104	1,14%	1,71%	1,14%
Belgija	110	885	110	1,21%	1,06%	1,21%
Ukupno	9.095	83.775	9.112	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E visitor

Prema strukturi dolazaka u destinaciju (podaci sustava Evisitor na dan 27.11.2021.), na prvom mjestu su gosti iz Njemačke, sa ostvarenih 53.968 noćenja, odnosno 64 42% udjela noćenja. Gosti iz Austrije su na drugom mjestu, dok je domaći gost na trećem mjestu s ostvarenim 3.721 noćenja, odnosno 4.44% udjela noćenja. Nakon toga slijede gosti iz Slovenije, Nizozemske, Poljske, Švicarske, Italije, Srbije, Belgije. U nastavku slijedi grafički prikaz istih podataka.

Grafikon 1 Turistički promet po državama u periodu od 01.01.2021.-27.11.2021.



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E visitor

Kao što je prethodno navedeno na prvom mjestu jesu gosti iz Njemačke, zatim ih slijede gosti iz Austrije, Hrvastke, Slovenije, Nizozemske, Poljske, Švicarske, Italije, Srbije i Belgije.

Turistički promet prema organizaciji dolazaka većinom je individualnog karaktera, odnosno 73,58%, dok su agencijski gosti realizirali 26,42% dolazaka.

Temeljni strateški ciljevi u 2022. godini

Turistička zajednica Kaštelir-Labinci sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i N.N. 42/20) djelovat će u tri glavna pravca:

- Razvoj i marketing destinacije
- Osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ciljevi u 2022. godini usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva te ostvarenih rezultata tijekom deset mjeseci 2021. godine te specifičnih ciljeva sukladno stanju na tržištu uzorkovanih pandemijom Covid-19 virusa zadaće u 2022. godini jesu:

- promocija turističke destinacije Kaštelir-Labinci
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno online komunikacije;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda općine Kaštelir-Labinci, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Ciljevi poslovanja TZO Kaštelir – Labinci u 2022. godini:

- Podrška pokrenutom projektu “Together in” u razvoju kroz turistička događanja
- Unaprjeđenje tradicionalnih manifestacija osmišljavanjem bogatije ponude
- Organizacija i provedba novih događanja
- Promocija i vrednovanje tipičnih autohtonih proizvoda
- Bolja povezanost između javnog i privatnog sektora
- Fokuseranje na promotivne aktivnosti
- Oživljavanje, vidljivost i promocija u najširem smislu
- Izrada strateških , operativnih i komunikacijskih dokumenata
- Istraživanja i analiza tržišta , te jačanje konkurentske prednosti
- Daljnje jačanje suradnje s TZIŽ , te HTZ-om

Vizija TZO Kaštelir-Labinci kao i osnovna njena zadaća je učiniti mjesto privlačnijim i atraktivnijim gostima i domaćem stanovništvu, kroz projekt „Together in“, provedbom promotivnih i organizacijskih aktivnosti, turističkom valorizacijom kulturno povijesne baštine, obogaćivanjem tradicionalnih manifestacija i organizacija novih . U izvršavanju navedenih zadataka i aktivnosti TZO Kaštelir Labinci će i u 2022. godini surađivati s gospodarskim subjektima koji su posredno ili neposredno vezani za obavljanje turističke djelatnosti (vinari, uljari, medari, proizvođači domaćih žestokih pića, craft proizvoda, domaće radinosti, vlasnicima OPG-a, ugostiteljima ...) te istraživati, analizirati i jačati konkurentnost tržišta.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Kaštelir-Labinci 2022. godine

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području općine Kaštelir-Labinci. Zbog svjetske pandemije Covid-19 virusa koja još uvijek traje, što će izravno utjecati na donošenje epidemioloških mjera propisanih od strane Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske u sprečavanju širenja zaraze, trenutno je nemoguće predvidjeti razvoj turističkih kretanja u 2022. godini, obzirom da pandemija izravno utječe na dolaske i noćenja gostiju.

1. PLAN PRIHODA

Prijedlog plana prihoda za 2022. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica odnosno temelje se na uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine, te se drugim djelom baziraju na donaciju iz općinskog proračuna. Sukladno važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi Turističke zajednice za 2020. godinu temelje se na uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine, te se drugim djelom baziraju na donaciju iz općinskog proračuna.

1. Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba
- Članarina

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

7. Ostali prihod

1.1. Boravišna pristojba

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na procjeni ostvarenja dolazaka i noćenja gostiju u 2021. godini. Prema podacima iz informatičkog sustava Evisitor:

Broj obveznika: 384

Broj objekata: 432

Broj ležaja: 2157

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (članak 17.(NN 42/20) iznajmljivači koji uplatu obavljaju paušalno svoju obavezu mogu izvršiti jednokratno u punom iznosu do 31.srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, treći 30. rujna tekuće godine, a uplatnice preuzimaju se iz sustava eVisitor. Važno je napomenuti da su osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, 2021. godine bile su oslobođene plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja. Prema svemu navedenome i prema informacijama uz povećanje obujma od cca. 10% može se procijenit **očekivani BRUTO prihod od boravišne pristojbe za 2022. u punom iznosu od 350.000,00 kn.** Sukladno novom Zakonu o boravišnoj pristojbi NN152/08, uplaćena sredstva boravišne pristojbe dijele se prema sljedećem rasporedu:

- 65% Turističkoj zajednici Općine,
- 15% Turističkoj zajednici Istarske županije
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi NN 42/20 TZ-u Kašteliir-Labinci ostaje iznos od 227.500,00kn HRK čega se 30% sredstava doznajuće općini na području koje je osnovana radi poboljšanje uvjeta boravka turista. od navedenog iznosa što bi u konačnici iznosilo 159.250,00 kn.

1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruje se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima. Međutim prema podacima iz financijskog plana 2021. gdje je prikazan iznos od 35.000,00 kn od uplate članarina (te se sličan iznos može planirati za 2022.) lokalne turističke zajednice koje su ostvarile izvorni prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, prema podacima Financijske agencije za prethodnu godinu, 2 % sredstava raspoređuje se na posebni račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % regionalnoj turističkoj zajednici.

1.3. Prihodi iz proračuna Općine Kaštelir – Labinci

Prema financijskom planu TZ Općine Kaštelir-Labinci u prvim izmjenama i dopunama financijskog plana TZ Općine Kaštelir-Labinci za 2021.godinu nisu bila planirana sredstva. Radi poboljšanja programa Turističke zajednice i kvalitetnijeg programa predlaže se povrat od uplate djela prihoda boravišne pristojbe u iznosu od 68.250,00 HRK.

1.4. Prihod iz sustava turističkih zajednica

Kao što je navedeno na službenim stranicama TZ Kaštelir-Labinci uredbom o namjeni i načinu raspodjele Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020.godinu TZ Općine Kaštelir-Labinci doznačena su određena sredstva. Kriteriji za dodjelu sredstava iz Fonda je indeks turističke razvijenosti Turističke zajednice koje su po podacima iz 2019. godine imale indeks turističke razvijenosti manjoj od 25, doznačile su im sredstva. TZ Općine Kaštelir-Labinci u 2019. godinu imala je indeks razvijenosti 20,68% . U financijskom planu za 2021. godine naveden je iznos od 127.251,00 HRK stoga se ovaj iznos predviđa i za 2022.

1.5. Prihodi iz EU fondova

S obzirom da je u Programu i planu za 2021. navedeno da se ne očekuju sredstva iz EU fondova te isto tako nigdje nije objavljena informacija da je TZ Kaštelir Labinci aplicirao na Fondove: u 2022. ne očekuju se prihodi u 2022. godini.

1.6. Prihodi iz gospodarske djelatnosti

Nisu planirani prihodi iz gospodarskih djelatnosti u 2022. godini

1.7. Donos iz prethodnih godina

Nemajući uvid u završno stanje odnosno ostvarenje proračuna iz 2021. godine s obzirom da još uvijek traje, ne planira se donos iz prethodne godine.

2 .AKTIVNOSTI

U nastavku slijedi opis pojedinačno planiranih aktivnosti.

2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Navedena aktivnost obuhvaća kvantitativnu analizu i izvještajnu obradu (zasnovanu na statističkim podacima sustava turističke zajednica , odnosno na sustavu eVisitor) fizičkog prometa mjerenog brojem turističkih dolazaka i noćenja, uz razradu prema geografskom (regionalnom) kriteriju, vrsti turističkih smještajnih kapaciteta i drugo. Za izradu strateških operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata planirana su određena sredstva. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

2.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Navedena aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Nije planirana provedba predmetnih aktivnosti radi mišljenja da provedba istraživanja i analize tržišta u situaciji pandemije na svjetskoj razini neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

2.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Navedena aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana radi mišljenja da provedba istraživanja i analize tržišta u situaciji pandemije na svjetskoj razini neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Navedena aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2022. godini.

2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Navedena aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. TZ Općine Kaštelir-Labinci se odlučila za klstersku suradnju s TZG Poreča, TZO Tara-Vabriga, TZO Funtane, te Višnjana i Vižinade. Kao ključni proizvodi klastera definirani su: događanja, sunce i more i outdoor aktivnosti. Za podršku projektima klastera Porečka Rivijera u financijskom planu planirana su određena sredstva.

Cilj aktivnosti

Cilj ove aktivnosti je promocija i prepoznatljivost turističkog proizvoda Poreštine i Kaštelir-Labinci. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZ, Klaster Riviera Poreč

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. lipanj 2022.

2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica redovno organizira manifestacije koje značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda u destinaciji na svim razinama. Na manifestacijama sudjeluju tuzemni i inozemni gosti te se iz godine u godinu bilježi rast posjećenost manifestacijama što je jedan od ključnih indikatora uspješnosti. Turistička zajednica Kaštelir-Labinci ove je godine osmislila program Together in koji sadrži niz manifestacija. U nastavku slijedi detaljan i precizan opis aktivnosti trenutnih i novo predloženih manifestacija.

Ljetno kino (srpanj-kolovoz)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica osmislila je program Together in Kaštelir-Labinci koji na sebe veže sve manifestacije tijekom ljetne sezone. Ljetno kino spada u redovan program, a prvi put je kreiran 2018. te se od tada nastavlja u prilagođenim uvjetima radi Covid mjera. Planirane su 3 projekcije (srpanj-kolovoz) uz ponudu kokica i pića (voda, sokovi, pivo).

Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija;
- Angažmana izvođača za kino projekciju;

Cilj aktivnosti:

Ponuda sadržaja posjetiteljima destinacije, organizacija kina na otvorenom omogućuje pridržavanje epidemioloških mjera. Poseban fokus na projekcije prilagođene djeci, te kreiranje doživljaja za odrasle uz prateće sadržaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2022

Romance and wine in Kaštelir (srpanj-kolovoz)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Kaštelir-Labinci ove je godine osmislila program Together in koji sadrži niz manifestacija. U nastavku slijedi detaljan i precizan opis aktivnosti Romance and wine in Kaštelir, početak 7. ili 8. mjeseca 2022. – park iza crkve, intimni, romantični koncert, instrumenti na travi, bez bine. U 2022. godini pojačanje sjedećih mjesta, organizacija dijeljenja besplatnog vina nadolazećoj publici, organizacija prigodnog after partya nakon završetka koncerta uz razglas općine, finger food.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija;
- Angažmana glazbenih izvođača;
- Najam i kupnja opreme za potrebne za evente;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti:

Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2022

Gramperijada / festival krumpira (kolovoz)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gramperijada / festival krumpira, 31.07.2022- predstavljanje domaćeg krumpira na razne načine, organizacija prezentacije jela mještana i gostiju te uključenje što većeg broj domaćih autohtonih proizvođača uz živu glazbu (prijedlog: Šajeta)

Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija;
- Angažmana glazbenih izvođača;
- Najam i kupnja opreme za potrebne za evente;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti:

Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2022

Craft party

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Craft party- sredina 7 ili 8 mjeseca 2021. – Nova manifestacija prvenstveno za mlađu dobnu skupinu, ali i za sve ostale. Promocija domaćih proizvođača craft pića i parku iza crkve uz DJ muziku.

Cilj aktivnosti:

Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

49.763,45 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2022

Svjetski dan turizma / Kuzminja (rujan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svjetski dan turizma / Kuzminja – 26/27.09.2022. dani otvorenih vrata vinarija i kuće meda i pašte, izložba (zavičajne riječi) uz druženje gostiju i domaćeg stanovništva.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija;
- Angažmana glazbenih izvođača;
- Najam i kupnja opreme za potrebne za evente;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti:

Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2022

2.2.4. Turistička infrastruktura

U cilju doprinosa razvoju turizma, poboljšanja ponude navedena aktivnost obuhvaća upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

Izrada turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s općinom Kaštelir-Labinci postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja prvog kvartala.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje 20 novih tabli smeđe signalizacije u iznosu od te reparaciju postojeće signalizacije.

Cilj aktivnosti

Cilj ove aktivnosti informiranje posjetitelja i turista o turističkim sadržajima. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZ, JLS, Komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. lipanj 2022.

2.2.5. Podrška turističkoj industriji:

Navedena aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana .

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Komunikacija sa iznajmljivačima i poslovna radionica

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području na kojem djeluje turistička zajednica, iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude te se stvorila potreba organizacije informativnog sastanaka sa iznajmljivačima kako bi ih se upoznalo sa novim zakonima turističke zajednice, novim trendovima te mogućnostima još kvalitetnijeg turističkog poslovanja.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu informativnog materijala i štampa istoga za iznajmljivače te plaćanje gosta predavača i RRRIF-a.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje znanja iznajmljivača o važećim zakonskim aktima. Informiranje o obvezama i pravima iznajmljivača, povećati učinkovitost naplate članarine.

Nositelji aktivnosti:

TZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. ožujka 2021.

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

PR-agencije za kontakte sa medijima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Navedena aktivnost predstavlja pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti

Cilj ove aktivnosti informiranje posjetitelja, predstavnike medija i turista o turističkim sadržajima. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. lipanj 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Navedena aktivnost predstavlja izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

Komunikacija sa gostima – društvene mreže

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Suvremena komunikacija u velikoj se mjeri zasniva na korištenju interneta, pri čemu veliki doprinos daje komunikacija putem društvenih mreža. Društvene mreže su puno jeftiniji medij od klasičnih (novine, radio, televizija), ali nisu besplatne i zahtijevaju ulaganje energije u izgradnju i održavanje. Turisti (pogotovo oni iz inozemstva) ih koriste svakodnevno.

Cilj aktivnosti

Cilj ove aktivnosti je što veća dostupnost informacija o ponudi Kaštelir-Labinci. Zahvaljujući eksploziji mobilnog interneta (velika većina turista dolazi sa pametnim telefonima koji su konstantno spojeni na Internet) klijenti su 24 sata dnevno u mogućnosti koristiti društvene mreže, postavljati pitanja i tražiti nove sadržaje koji će ih zabaviti dok se nalaze na odmoru u Hrvatskoj.

Nositelji aktivnosti:

TZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. ožujka 2022.

3.4. Internetske stranice:

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) te razvoj i održavanje internetskih stranica .

Razvoj i održavanje web-a**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Komunikacijske taktike predstavljaju alate koji su usmjereni na efikasnije komuniciranje s ciljanim tržištem, lokalnom zajednicom te predstavljaju valorizaciju i prepoznatljivost same mikro destinacije i njezinih tipičnih manifestacija. On line komunikacije odnose se na upravljanje internet stranicama – wordpress stranicom njeno redovno održavanje i ažuriranjem postojećih sadržaja.

Cilj aktivnosti

Imati ažurnu web stranicu sa svim potrebnim informacijama.

Nositelji aktivnosti:

TZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. ožujka 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Navedena aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, pripremu i sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima te postavljanje info punktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2022. godini

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Navedena aktivnost pretpostavlja sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.) *Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.*

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova aktivnost predstavlja poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta, šetnice, klupe, vidikovac i sl. U nastavku prikaz aktivnosti.

Izrada poučno-pješačke staze (trekking)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Postavljanje informativnih ploča, odmorišta s klupama, čime će se ujedno poboljšati dostupnost rekreacijske, turističke i zdravstvene funkcije šuma u javne svrhe. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i obrazovnog kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja Mirnom – postoji široko područje mogućnost šetnje prirodom Kaštelira – Labinci, prijedlog je izrade pješačke staze.

1. Trg Kaštelir – Mlin Mirna

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja prvog kvartala. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje 10 novih tabli smeđe signalizacije u iznosu od te reparaciju 4 postojeće table smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti

Cilj ove aktivnosti je educiranje i informiranje mještana i posjetitelja i turista o prirodi destinacije i rijeke Mirne kao i o samoj povijesti i revitalizaciji mlina, održivom gospodarenju šumama, zaštiti šuma informativno-edukacijskog punkta na otvorenom čime će se ujedno poboljšati dostupnost rekreacijske, turističke i zdravstvene funkcije šuma u javne svrhe. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i obrazovnog kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja putevima. Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije. Uređenjem turističke destinacije nastoji se postići ciljevi čistoće i uređenost okoliša i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada; čišćenje mjesta), ekologije (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora), zaštite objekata prirode, voda, šuma.

Nositelji aktivnosti:

TZ, JLS, Komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. ožujka 2022.

Uređenje foto pointa**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada i postavljanje 1 foto pointa (oblik krumpira- prepoznatljivost Kaštelir-Labinci)

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti je promoicija destinacije te mogućnost djeljenja fotografija na društvenim mrežama u svrhu promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ, JLS, Komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. ožujka 2022.

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1.Plaće:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U turističkoj zajednici zaposlen je direktor- godišnja bruto Plaća – 120.000,00 kn

Ured ima jednog sezonskog zaposlenika na ugovor o djelu - 65.000,00 kn

Direktor turističke zajednice zaposlen je tokom cijele godine te obavlja sve administrativne i vezane poslove u djelokrugu rada turističke zajednice. U suradnji sa predsjednikom turističke zajednice zadužena je za izradu prijedloga Plana i programa rada, Financijskog plana, Izvještaja o radu i financijskog izvještaja za prethodnu godinu, nadzor sustava e-Visitor, dogovaranje i organizaciju medijskih istupa, dostava medijskih tekstova, osmišljavanje i organizaciju manifestacija, aktivnu suradnju javno – privatnog sektora, konstantni kontakt i suradnju sa TZIŽ, Ministarstvom turizma, HTZ-om te Upravnim odjelom za turizam IŽ, te promociju teritorija Općine u najširem smislu.

Sezonski zaposlenik obavlja kadrovske i opće poslove, vodi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima, vodi računa o sustavu E-visitor te o iznajmljivačima., izrađuje analize, statističku obradu podataka, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ ,te obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela TZ-a. Ured TZ-a, sukladno Zakonu, vrši sve poslove organizacije i promocije turističkog proizvoda i manifestacija s područja Općine .

Cilj aktivnosti

Omogućiti kvaliteta i kontinuirani rad turističke zajednice sa fokusom na kvalitativan razvoj iste.

Nositelji aktivnosti:

TZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

185.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinac 2022.

6.2. Materijalni troškovi:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Cilj aktivnosti

Omogućiti kvaliteta i kontinuirani rad turističke zajednice sa fokusom na kvalitativan razvoj iste.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2022.

7. REZERVA

Ova aktivnost predstavlja rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Navedena aktivnost nije planirana

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osiguranje likvidnosti u proračunu od 379.751,00 kn predstavlja 18.987,55 kn

Cilj aktivnosti

Omogućiti rad turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.987,55 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2022.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Navedena aktivnost nije planirana.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	159.250,00 kn	41%
	1.2.	Članarina	35.000,00 kn	9%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	68.250,00 kn	18%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	127.251,00 kn	33%
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.		Ostali prihodi		
		SVEUKUPNO	389.751,00 kn	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	120.763,45 kn	31%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00 kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00 kn	
	2.4.	Turistička infrastruktura	49.763,45 kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- kn	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	38.000,00 kn	9,7%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00 kn	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00 kn	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 kn	
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- kn	

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	- kn	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000,00 kn	3,8%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- kn	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00 kn	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	0,0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	197.000,00 kn	50,5%
	6.1.	Plaće	185.000,00 kn	
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00 kn	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- kn	
7.		REZERVA	18.987,55 kn	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	
		SVEUKUPNO 1	389.751,00 kn	95,1%

9.		FONDOVI - posebne namjene	- kn	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- kn	
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	389.751,00 kn	

POPIS TABLICA I GRAFIKONA

Tablica 1 Prikaz noćenja na području Općine Kaštelir-Labinci u 2021. godini.....	5
Tablica 2 Dolasci i noćenja gostiju prema zemlji prebivališta.....	5
Grafikon 1 Prikaz dolazaka i noćenja u 2020. i 2021. na području Općine Kaštelir-Labinci.....	6