



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE KAŠTELIR - LABINCI
Kaštelir 113
52464 KAŠTELIR

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Kaštelir-Labinci-Castelliere-S.Domenica (Službeni glasnik Općine Kaštelir-Labinci, broj 05/20) na skupštini TZO Kaštelir-Labinci- Castelliere-S.Domenica održanoj dana 20.12.2022. godine donesena je

ODLUKA

O USVAJANJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA FINACIJSKIM PLANOM ZA 2023. GODINU

I.

Ovom se Odlukom usvaja Godišnji program rada sa financijskim planom za 2023. godinu.

II.

Godišnji program rada sa financijskim planom za 2023. godinu sastavni je dio Odluke.

III.

Odluka stupa na snagu danom usvajanja.

Kaštelir, 20. prosinca 2022.

Turistička zajednica
Općine Kaštelir - Labinci
Predsjednik skupštine
Đulijano Petrović



GODIŠNJI
PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2023. GODINU
TURISTIČKE
ZAJEDNICE

KAŠTELIR-LABINCI

studenj, 2022.



Sadržaj

UVOD	1
PLAN PRIHODA.....	8
1. Izvorni prihodi	8
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	8
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	8
4. Prihodi iz EU fondova	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	9
6. Donosi iz prethodnih godina	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – Friday testing.....	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.4. Turistička infrastruktura	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	16
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.4. Internetske stranice	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	20
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	20
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20
6.1. Plaće	20
6.2. Materijalni troškovi.....	20
7. REZERVA.....	21
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	21
POPIS TABLICA I GRAFIKONA	22

UVOD

Osnova izrade plana programa za 2023. su ostvareni rezultati i aktivnosti prethodne turističke sezone, stanje na emitivnim tržištima i procjena za 2023. god. (prema podacima Hrvatske turističke zajednice) te već započete aktivnosti i projekti čija realizacija još traje. Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci svoj Program rada temelji na povećanju dolazaka u pred i posezoni, razvoju turističkog proizvoda koji je ključna komponenta marketinga, povećanje investiranja u komunikaciju i oglašavanje, kao i samo brendiranje turističke destinacije Kaštelir-Labinci. Prednost destinacije Kaštelir-Labinci je blizina većih turističkih razvijenijih destinacija te prometna povezanost sa njima, blizina mora, mirno ruralno okruženje te svakako te gostoljubivo lokalno stanovništvo koji svojim aktivnostima te investicijama u obiteljskom smještaju i proizvodnji podižu kvalitetu turističke ponude gostima.

Tako će, TZO Kaštelir-Labinci će i u 2023. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja, uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine i Turističke Zajednice.

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55.i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Istarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanju gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2023.godine.

U ovom prijedlogu Programu rada i financijskom planu za 2023. godinu Turističke zajednice Općine Kaštelir-Labinci, sve aktivnosti koje će biti prezentirane proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 članak 32). Prema tom zakon zadaće lokalne turističke zajednice jesu sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

6. lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. U daljnjem tekstu slijede osnovne informacije o statističkim podacima TZO Kašteler-Labinci.

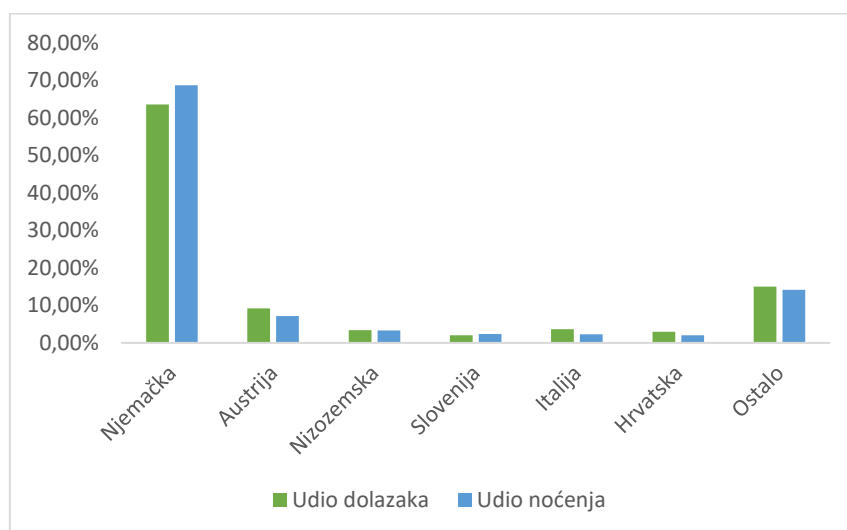
Tablica 1 Noćenja na području Općine Kašteler-Labinci u razdoblju od 01.01.2022. 31.10.2022.

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio dolazaka
Strani turisti:	10.918	8.478	128,78	98.737	78.761	125,36	97,03%
Domaći turisti:	334	480	69,58	2.065	2.126	97,13	2,97%
UKUPNO:	11.252	8.958	125,61	100.802	80.887	124,62	100,00%

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

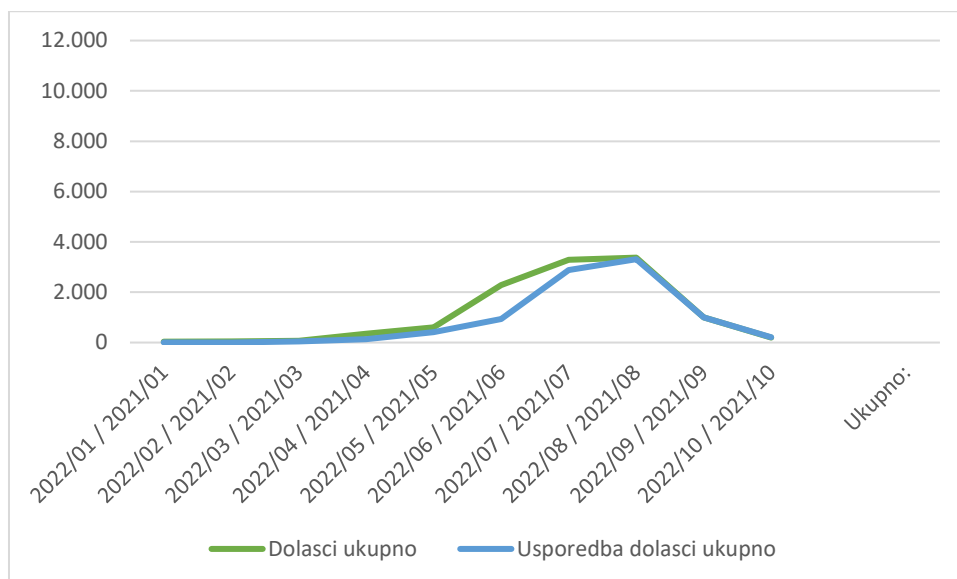
Prema službenim podacima iz sustava e-vizitora TZ Kašteler-Labinci u prvih je deset mjeseci realizirala 11.252 dolazaka (indeks 125,61 u odnosu na 2021.) te 100.802. noćenja (indeks 124,62 u odnosu na 2021.) .

Grafikon 1 Struktura gostiju



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

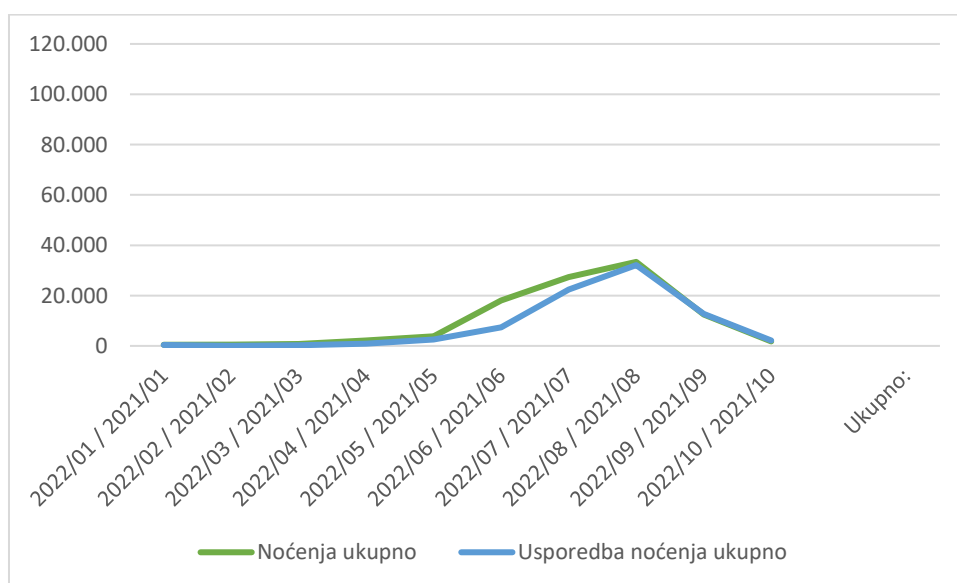
Grafikon 2 Usporedba dolazaka po mjesecima



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Prema podacima iz gornjeg grafikona vidljivo je da je na području Općine Kašteler-Labinci najviše dolazaka očekivano ostvareno u 8. mjesecu u 2022. kao i u 2021. godini. (indeks 115,25) . Nakon mjeseca kolovoza najviše dolazaka bilježimo u srpnju, lipnju.

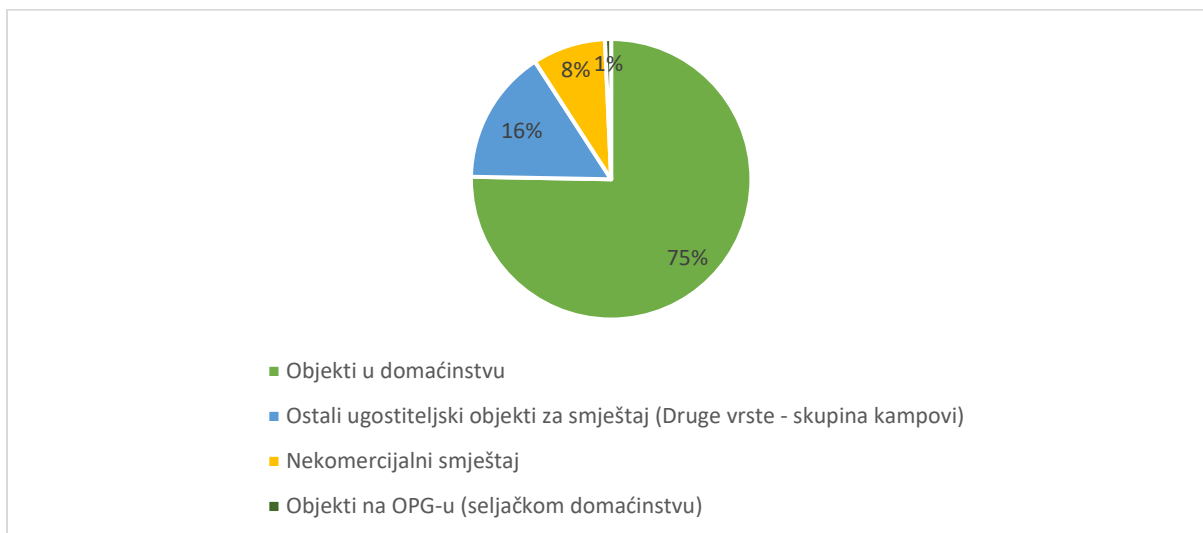
Grafikon 3 Usporedba noćenja po mjesecima



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Prema podacima iz gornjeg grafikona vidljivo je da je na području Općine Kaštelir-Labinci najviše noćenja očekivano ostvareno u 8. mjesecu u 2022. kao i u 2021. godini. (indeks 118,06) . Nakon mjeseca kolovoza najviše dolazaka bilježimo u srpnju, lipnju.

Grafikon 4 Turistički promet -noćenja po vrsti objekta



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Iz grafikona je vidljivo kako je najviše noćenja ostvareno u objektima u domaćinstvu 75%, zatim u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 16%, u nekomercijalnim objektima 8% te u objektima na OPG-u 1%.

Temeljni strateški ciljevi u 2023. godini

Turistička zajednica Kaštelir-Labinci sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i N.N. 42/20) djelovat će u tri glavna pravca:

- Razvoj i marketing destinacije
- Osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ciljevi u 2023. godini usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva te ostvarenih rezultata tijekom deset mjeseci 2022. godine zadaće u 2023. jesu:

promocija turističke destinacije Kaštelir-Labinci

-poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno online komunikacije;

-razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda općine Kaštelir-Labinci, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Ciljevi poslovanja TZO Kaštelir – Labinci u 2023. godini:

- Unaprjeđenje programa Summer in Kaštelir kroz turistička događanja
- Unaprjeđenje tradicionalnih manifestacija osmišljavanjem bogatije ponude
- Organizacija i provedba novih događanja
- Promocija i vrednovanje tipičnih autohtonih proizvoda
- Bolja povezanost između javnog i privatnog sektora
- Fokusiranje na promotivne aktivnosti
- Oživljavanje, vidljivost i promocija u najširem smislu
- Izrada strateških, operativnih i komunikacijskih dokumenata
- Istraživanja i analiza tržišta, te jačanje konkurentske prednosti
- Daljnje jačanje suradnje s TZIŽ, te HTZ-om

Vizija TZO Kaštelir-Labinci kao i osnovna njena zadaća je učiniti mjesto privlačnijim i atraktivnijim gostima i domaćem stanovništvu, kroz projekt „Summer in Kaštelir“, provedbom promotivnih i organizacijskih aktivnosti, turističkom valorizacijom kulturno povijesne baštine, obogaćivanjem tradicionalnih manifestacija i organizacija novih. U izvršavanju navedenih zadataka i aktivnosti TZO Kaštelir Labinci će i u 2023. godini surađivati s gospodarskim subjektima koji su posredno ili neposredno vezani za obavljanje turističke djelatnosti (vinari, uljari, medari, proizvođači domaćih žestokih pića, craft proizvoda, domaće

radinosti, vlasnicima OPG-a, ugostiteljima ...) te istraživati, analizirati i jačati konkurentnost tržišta. Tako će, TZO Kaštelir-Labinci će i u 2023. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja, uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine i Turističke Zajednice.

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55.i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Istarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanju gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Kaštelir-Labinci 2023. godine

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području općine Kaštelir-Labinci. Iako je ova godina bila izrazito uspješna te takvu očekujemo i sljedeću 2023. Svakako treba uzeti u obzir i izazove s kojima se trenutno susrećemo. Pred nama je razdoblje visoke neizvjesnosti cijene energenata, inflacije, geopolitičkih poremećaja, ali i benefiti koji nas očekuju nakon ulaska u eurozonu i schengenski prostor.

Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci svoj Program rada temelji na povećanju dolazaka u pred i posezoni, razvoju turističkog proizvoda koji je ključna komponenta marketinga, povećanje investiranja u komunikaciju i oglašavanje, kao i samo brendiranje turističke destinacije Kaštelir-Labinci. Prednost destinacije Kaštelir-Labinci je blizina većih turističkih razvijenijih destinacija te prometna povezanost, blizina mora, mirno ruralno okruženje te svakako gostoljubivo lokalno stanovništvo koje svojim aktivnostima te investicijama u obiteljskom smještaju i proizvodnji podižu kvalitetu turističke ponude gostima.

PLAN PRIHODA

Prijedlog plana prihoda za 2023. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica odnosno temelje se na uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine, te se drugim djelom baziraju na donaciju iz općinskog proračuna. Sukladno važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi Turističke zajednice temelje se na uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine, te se drugim djelom baziraju na donaciju iz općinskog proračuna.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na procjeni ostvarenja dolazaka i noćenja gostiju u 2022. godini. Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (članak 17.(NN 42/20) iznajmljivači koji uplatu obavljaju paušalno svoju obavezu mogu izvršiti jednokratno u punom iznosu do 31.srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s tim da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, treći 30. rujna tekuće godine, a uplatnice preuzimaju se iz sustava eVisitor. Prema svemu navedenom može se procijeniti očekivani prihod od boravišne pristojbe za 2023. u iznosu od **200.000,00 kn**.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruje se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Planirani prihodi od turističke članarine za 2023. godinu su u iznosu od 45.000, kn.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirani su prihodi u iznosu od 80.000,00 kn iz proračuna Općine.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Sukladno budućim raspisanim natječajima od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice, TZ Kaštelir-Labinci prijavljivati će se na natječaje. Planirani je iznos od 40.000 kn prema odobrenih sredstvima u 2022. godini.

4. Prihodi iz EU fondova

Nema kandidiranih projekata.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nisu planirani prihodi iz gospodarskih djelatnosti u 2023. godini.

6. Donosi iz prethodnih godina

Planiran je preneseni prihod iz prethodne godine u iznosu od 70.000, kn.

Tablica 2 Prikaz planiranih prihoda u 2023.

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. EUR	udio %
1.		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00 kn	26.544,56 €	46,00%
	1.2.	Članarina	45.000,00 kn	5.972,53 €	10,34%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000,00 kn	10.617,82 €	18,39%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00kn	5.308,91 €	9,20%
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	70.000,00 kn	9.290,60 €	16,09%
7.		Ostali prihodi			
		SVEUKUPNO	435.000,00 kn	57.734,42 €	100,00%

Izvor: vlastita obrada

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Navedena aktivnost obuhvaća kvantitativnu analizu i izvještajnu obradu (zasnovanu na statističkim podacima sustava turističke zajednice, odnosno na sustavu eVisitor) fizičkog prometa mjerenog brojem turističkih dolazaka i noćenja, uz razradu prema geografskom (regionalnom) kriteriju, vrsti turističkih smještajnih kapaciteta i drugo. Za izradu strateških operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata planirana su određena sredstva. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Navedena aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Nije planirana provedba predmetnih aktivnosti radi mišljenja da Turistička zajednica prati promjene važne za daljnje planiranje razvoja, bez troškova u vidu analize od strane djelatnika. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Navedena aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana radi mišljenja da provedba istraživanja i analize tržišta u relativno maloj turističkoj destinaciji neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – Friday testing

NASLOV AKTIVNOSTI	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – Friday testing
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2023. TZ Kaštelir-Labinci planira u suradnji s dionicima iz lokalnog sektora pripremiti nekoliko jednodnevnih programa koji bi na najbolji način prezentirali ponudu na području Općine te pobliže upoznalo posjetitelje sa svim potencijalima. Uz manifestacije TZ Kaštelir-Labinci radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude. U suradnji sa Poljoprivrednom udrugom Vitis nastavlja se sa projektom Friday Testing.
Cilj aktivnosti:	Cilj aktivnosti: povezivanje elemenata ponude u jedinstven proizvod. Usklađeni razvoj poljoprivrede i turizma te bogata ponuda različitih sadržaja koji su prilagođeni ciljanim skupinama.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kaštelir-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis, Općina Kaštelir-Labinci
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Rujan, 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

NASLOV AKTIVNOSTI	2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – KLASITER RIVIERA ISTRA OUTDOOR
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZ Općine Kaštelir-Labinci se odlučila za klastersku suradnju s TZG Poreča, TZO Tara-Vabriga, TZO Funtane i TZO Vižinade. Kao ključni proizvodi klastera definirani su: događanja, sunce i more i outdoor aktivnosti. Odlučeno je da će se krovni klasterski identitet koristiti za jedinstveno zajedničko komuniciranje najkvalitetnijih proizvoda koji će zadovoljiti standarde kvalitete stvarajući jedinstven brend, ali da će pritom svi dionici zadržati svoje postojeće identitete. Za podršku projektima klastera Porečka Rivijera u financijskom planu planirana su određena sredstva.
Cilj aktivnosti:	Cilj ove aktivnosti je promocija i prepoznatljivost turističkog proizvoda Poreštine i Kaštelir-Labinci. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, Klaster Riviera Poreč
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano kroz 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.2.2. Klasterski web portal i društvene mreže
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Na razini klastera pokrenut će se izrada jedinstvenog web portala koji će biti središnje mjesto promoviranja turističke ponude svih destinacija u klasteru. Prilikom izrade istoga, potrebno je odlučiti zadržavaju li destinacije svoje web stranice i samo ih integriraju direktnom poveznicom na novi web ili se zasebne stranice ukidaju, a sav njihov sadržaj preuzima novi web portal. U planu za 2022. godinu je angažiranje agencije koja bi na temelju naših želja i preferencija definirala strukturu klasterskog web portala i time postavila temelje za davanje natječaja i za vođenje projekta. Nakon uspostave jedinstvenog web portala sljedeći korak podrazumijeva nastup klastera na društvenim mrežama uz angažman marketinške agencije koja će upravljati zajedničkim profilima na društvenim mrežama, a sve u skladu s definiranim klasterskim brendom i komunikacijskom strategijom.
Cilj aktivnosti:	Cilj ove aktivnosti je promocija i prepoznatljivost turističkog proizvoda Poreštine i Kašteler-Labinci. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, Klaster Riviera Poreč
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano kroz 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZO Kašteler-Labinci 2022. je godine započela sa Programom Hello Summer in Kašteler-Labinci koji sadrži niz zabavnih, sportskih, kulturnih događanja osmišljenih u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području. Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.1. Uskrs u Kašteliru
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Prigodna gastro ponuda na Placu, izrada pinci i kolača. Održavanje radionice u bojanju jaja. Ukrašavanje srca na Placu u Kašteliru. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće: izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažman kuhara/slasičara i troškovi namirnica za izradu pinci.
Cilj aktivnosti:	Mještanima pružiti jedinstven blagdanski osjećaj te im približiti tradiciju.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Travanj 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.2. Ljetno kino
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Ljetno kino spada u redovan program, a prvi put je kreiran 2018. te se od tada redovno nastavlja. Planirana je jedna projekcija uz ponudu kokica i pića (voda, sokovi, pivo). Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju izradu plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija te angažman izvođača za kino projekciju.
Cilj aktivnosti:	Ponuda dodatnih sadržaja posjetiteljima destinacije. Poseban fokus na projekcije prilagođene djeci, te kreiranje doživljaja za odrasle uz prateće sadržaje.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Srpanj, kolovoz, 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.3. Dječja predstava
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Dječja predstava prvi put je održana ove godine u sklopu programa Hello Summer in Kašteli-Labinci te se pokazala izrazito uspješnom. Planirana je jedna predstava uz ponudu kokica i pića (voda, sokovi, pivo). Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju izradu plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija te angažman izvođača za kino projekciju.
Cilj aktivnosti:	Ponuda dodatnih sadržaja posjetiteljima destinacije. Poseban fokus na projekcije prilagođene djeci, te kreiranje doživljaja za odrasle uz prateće sadržaje.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Srpanj, kolovoz, 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.4. Under the stars
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Under the Stars spada u redovan program Hello Summer in Kašteli-Labinci. Intimni, romantični koncerti u parku iza crkve. Planirana su dva termina u 2023. Lokalni vinari uključeni u ponudu. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće: izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažmana glazbenih izvođača; troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).
Cilj aktivnosti:	Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Srpanj, kolovoz, 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.5. Craft party
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Craft Party prvi put je održan ove godine u sklopu programa Hello Summer in Kaštelir-Labinci. U sklopu Craft partya sudjeluju proizvođači craft pića s područja općine sa svojom ponudom te prigodna gastronomska ponuda. Obzirom da se u 2022. ovaj event pokazao izrazito uspješnim i posjećenim naročito među mlađom populacijom u 2023. planiraju se pojačane marketinške aktivnosti. Planirana su dva termina u 2023. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće: izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažmana glazbenih izvođača; angažiranje profesionalnog fotografa, troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).
Cilj aktivnosti:	Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Srpanj, kolovoz, 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.6. Grampeirjada
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Gramperijada / festival krumpira, 27.07.2023- predstavljanje domaćeg krumpira na razne načine, organizacija prezentacije jela mještana i gostiju te uključenje što većeg broj domaćih autohtonih proizvođača uz živu glazbu (prijedlog: Gustafi). Nakon izrazito uspješne Gramperijade u 2022. plan je podignuti manifestaciju na veću razinu, uključiti što veći broj dionika i prezentirati jela od krumpira internacionalnoj razini.
Cilj aktivnosti:	Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	45.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Srpanj, kolovoz, 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.7.Kuzminja
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Svjetski dan turizma / Kuzminja – 26/27.09.2022. dani otvorenih vrata OPG-ova vinarija uz druženje gostiju i domaćeg stanovništva te prigodna gastronomska ponuda
Cilj aktivnosti:	Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Rujan 2023.

NASLOV AKTIVNOSTI	2.3.8.Ususret Božiću
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Kraj godine obilježiti će treći po redu božićni program ususret Božiću. Raznoliki program podijeljen je na nekoliko lokacija: Park u Kašteliru, sala na Domu, Sportska dvorana. Program uključuje prigodnu gastronomsku ponudu zimskih kućica, koncerti, predstave, podjela božićnih paketa.
Cilj aktivnosti:	Razvoj manifestacija kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na području destinacije. Razvoje i održavanjem manifestacija daje se gostima dodatni sadržaj u destinacije, upoznavanje sa lokalnim običajima i proizvodima. Ujedno se gradi prepoznatljivost destinacije i razvija proizvod koji daje dodatnu vrijednost.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Prosinac, 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

NASLOV AKTIVNOSTI	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Sredstva se planiraju za uređenje pješačkih i biciklističkih staza na našem području. Predviđena sredstva utrošit će se za redovito održavanje, sječu izraslog granja i nasipavanje.
Cilj aktivnosti:	Kvalitetna infrastruktura pridonijet će i većoj sigurnosti sudionika.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ, JLS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Prosinac, 2023.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn u koju spada i TZ Kaštelir-Labinci.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

NASLOV AKTIVNOSTI	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Sredstva se planiraju za eventualne sajmove i posebne prezentacije koje bi održali u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru. Turistički sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja.
Cilj aktivnosti:	Promocija područja i turističkih potencijala.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

NASLOV AKTIVNOSTI	Suradnja s organizatorima putovanja-PR-agencije za kontakte sa medijima
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Navedena aktivnost predstavlja pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.
Cilj aktivnosti:	Cilj ove aktivnosti informiranje posjetitelja, predstavnike medija i turista o turističkim sadržajima. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

NASLOV AKTIVNOSTI	Društvene mreže i portali
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Suvremena komunikacija u velikoj se mjeri zasniva na korištenju interneta, pri čemu veliki doprinos daje komunikacija putem društvenih mreža. Društvene mreže su puno jeftiniji medij od klasičnih (novine, radio, televizija), ali nisu besplatne i zahtijevaju ulaganje energije u izgradnju i održavanje.
Cilj aktivnosti:	Cilj ove aktivnosti je što veća dostupnost informacija o ponudi Kaštelir-Labinci. Zahvaljujući eksploziji mobilnog interneta (velika većina turista dolazi sa pametnim telefonima koji su konstantno spojeni na Internet) klijenti su 24 sata dnevno u mogućnosti koristiti društvene mreže, postavljati pitanja i tražiti nove sadržaje koji će ih zabaviti dok se nalaze na odmoru u Hrvatskoj.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	25.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

NASLOV AKTIVNOSTI	Tisak letaka, plakata, profesionalne fotografije, video produkcija
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura s destinacijskom ponudom koje ćemo izdati tijekom 2022. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe.
Cilj aktivnosti:	Pružiti informacije turistima i posjetiteljima.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	13.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

NASLOV AKTIVNOSTI	Kreiranje i tisak turističke mape
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Kreiranje, dizajn i tisak mape Kaštelir-Labinci. Trenutno ne postoji mapa, a velika je potražnja od strane turista za njima.
Cilj aktivnosti:	Pružiti informacije turistima i posjetiteljima.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

3.4. Internetske stranice

NASLOV AKTIVNOSTI	Internetske stranice-razvoj i održavanje web-a
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Kroz ovu stavku predviđa se upravljanje internet stranice, wordpress stranicom njeno redovno održavanje i ažuriranjem postojećih sadržaja.
Cilj aktivnosti:	Pružiti informacije turistima i posjetiteljima.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	6.000.00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Navedena aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, pripremu i sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Navedena aktivnost obuhvaća sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

NASLOV AKTIVNOSTI	Sufinanciranje rada dodatnog tima Hitne medicinske pomoći
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Sredstva se planiraju za sufinanciranje rada dodatnog tima Hitne medicinske pomoći tijekom ljetnih mjeseci, pomoć za kupnju vozila hitne pomoći i ostale troškove.
Cilj aktivnosti:	Osigurati kvalitetnu zdravstvenu zaštitu gostima i lokanom stanovništvu.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	14.000.00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	31.12.2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

NASLOV AKTIVNOSTI	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Za 2023. godinu planira se uređenje i unapređivanje javnih i hortikulturnih površina u Parku gdje se održavaju svi ljetni event i na Placu gdje je ured Turističke zajednice.
Cilj aktivnosti:	Povećanje atraktivnosti destinacije te podizanje svijesti na očuvanje i uređenje mjesta lokalnog stanovništva.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000.00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2023.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2023.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1.Plće

NASLOV AKTIVNOSTI	Plaće
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U turističkoj zajednici zaposlen je direktor te jedan sezonski djelatnik na ugovor o djelu. Direktor turističke zajednice zaposlen je tokom cijele godine te obavlja sve administrativne i vezane poslove u djelokrugu rada turističke zajednice. Sezonski zaposlenik obavlja kadrovske i opće poslove, vodi računa o sustavu E-visitor te o iznajmljivačima i druge poslove koje mu odrede tijela TZ-a. Ured TZ-a, sukladno Zakonu, vrši sve poslove organizacije i promocije turističkog proizvoda i manifestacija s područja Općine. Ured TZ-a, sukladno Zakonu, vrši sve poslove organizacije i promocije turističkog proizvoda i manifestacija s područja Općine.
Cilj aktivnosti:	Omogućiti kvaliteta i kontinuirani rad turističke zajednice sa fokusom na kvalitativan razvoj iste.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	222.400,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

6.2.Materijalni troškovi

NASLOV AKTIVNOSTI	Materijalni troškovi
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
Cilj aktivnosti:	Omogućiti kvaliteta i kontinuirani rad turističke zajednice sa fokusom na kvalitativan razvoj iste.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	28.850,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

7.REZERVA

NASLOV AKTIVNOSTI	Rezerva
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Ova aktivnost predstavlja rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).
Cilj aktivnosti:	Omogućiti rad turističke zajednice u prvim mjesecima 2023. godine.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.750,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tokom cijele godine

8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Navedena aktivnost nije planirana.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. EUR	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	89.000,00 kn	11.812,33 €	20%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda- FRIDAY TESTING	2.000,00 kn	265,45 €	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7.000,00 kn	929,06 €	
	2.2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera	2.000,00 kn	265,45 €	
	2.2.2.	Klasterski web portal i društvene mreže	5.000,00 kn	663,61 €	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	79.000,00 kn	10.485,10 kn	
	2.3.1.	Uskrs u Kašteliru	2.000,00 kn	265,45 €	
	2.3.2.	Ljetno kino	5.000,00 kn	663,61 €	
	2.3.3.	Dječja predstava	5.000,00 kn	663,61 €	
	2.3.4.	Under the stars	10.000,00 kn	1.327,23 €	
	2.3.5.	Craft party	10.000,00 kn	1.327,23 €	
	2.3.6.	Gramperijada	45.000,00 kn	5.972,53 €	
	2.3.7.	Kuzminja	1.000,00 kn	132,72 €	
	2.3.8.	Ususret Božiću	1.000,00 kn	132,72 €	
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00 kn	132,72 €	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	58.000,00 kn	7.697,92 €	13%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 kn	265,45 €	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 kn	265,45 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	48.000,00 kn	6.370,69 €	
	3.3.1.	Društvene mreže i portali	25.000,00 kn	3.318,07 €	
	3.3.2.	Tisak letaka, plakata, profesionalne fotografije, video produkcija	13.000,00 kn	1.725,40 €	
	3.3.3.	Kreiranje i tisak mape	10.000,00 kn	1.327,23 €	
	3.4.	Internetske stranice	6.000,00 kn	796,34 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka			
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16.000,00 kn	2.123,56 €	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	14.000,00 kn	1.858,12 €	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 kn	265,45 €	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	251.250,00 kn	33.346,61 €	58%
	6.1.	Plaće	222.400,00 kn	29.517,55 €	
	6.2.	Materijalni troškovi	28.850,00 kn	3.829,05 €	
	6.2.1.	Uredski materijal	5.000,00 kn	663,61 €	
	6.2.2.	Komunalne usluge	350,00 kn	46,45 €	
	6.2.3.	Pošanski i telefonski troškovi	6.500,00 kn	862,70 €	
	6.2.4.	Dnevnice i putni troškovi	7.000,00 kn	929,06 €	
	6.2.5.	Strčno usavršavanje	3.000,00 kn	398,17 €	
	6.2.6.	Reprezentacija	4.000,00 kn	530,89 €	
	6.2.7.	Ostali troškovi (namirnice, roba i usluge)	3.000,00 kn	398,17 €	
	6.3.	Tijela turističke zajednice			
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			
7.		REZERVA	20.750,00 kn	2.754,00 €	5%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
		SVEUKUPNO 1	435.000,00 kn	57.734,42 €	100%

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
		SVEUKUPNO 2			
		TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	435.000,00 kn	57.734,42 €	

NAPOMENA: 1 EUR -7,53450 kuna

POPIS TABLICA I GRAFIKONA

Tablica 1 Noćenja na području Općine Kaštelir-Labinci u razdoblju od 01.01.2022. 31.10.2022.....	3
Tablica 2 Prikaz planiranih prihoda u 2023.....	9
Grafikon 1 Struktura gostiju	3
Grafikon 2 Usporedba dolazaka po mjesecima	4
Grafikon 3 Usporedba noćenja po mjesecima	4
Grafikon 4 Turistički promet -noćenja po vrsti objekta.....	5

Turistička zajednica

Općine Kaštelir-Labinci

Direktorica

Daria-Linda Grebac



Turistička zajednica

Općine Kaštelir-Labinci

Predsjednik skupštine

Đulijano Petrović

