



# GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

## Općine Kaštela-Labinici

ZA 2025. GODINU



## Sadržaj

<b>UVOD</b> .....	1
<b>PLAN PRIHODA</b> .....	12
1.    Izvorni prihodi.....	12
2.    Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna .....	13
3.    Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	13
4.    Prihodi iz EU fondova .....	14
5.    Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	14
6.    Donosi iz prethodnih godina.....	14
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	14
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	15
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	15
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	16
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	16
2.1.1. <i>Gourm-e-bike</i> .....	17
2.1.2. <i>Doručak iz Butige</i> .....	17
2.1.3. <i>Friday Tasting</i> .....	17
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	18
2.2.1. <i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera – Outdoor</i> .....	18
2.2.2. <i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klasterski web portal</i> .....	18
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	19
2.3.1. <i>Uskrs u Kašteliru</i> .....	19
2.3.2. <i>Dječja predstava</i> .....	19
2.3.4. <i>Craft party</i> .....	19
2.3.5. <i>Gramperijada</i> .....	20
2.3.6. <i>Svjetski dan turizma</i> .....	20
2.3.7. <i>Ususret Božiću</i> .....	20
2.4. Turistička infrastruktura .....	21
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	22

3.4. Internetske stranice .....	23
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	23
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	23
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>24</b>
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....	24
4.1. Stručni skupovi i edukacije.....	24
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	24
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	25
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....</b>	<b>25</b>
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	25
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	25
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>26</b>
6.1. Plaće .....	26
6.2. Materijalni troškovi .....	26
<b>7. REZERVA .....</b>	<b>27</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....</b>	<b>27</b>
<b>POPIS TABLICA I GRAFIKONA .....</b>	<b>29</b>

## UVOD

Dana 1. siječnja 2020. na snagu je stupio Zakon kojim se uređuje sustav turističkih zajednica (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/19 i 42/20). Lokalne su turističke zajednice bile dužne uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama novoga Zakona u roku od 10 mjeseci od njegova stupanja na snagu. Prijedlog Programa rada Turističke zajednica Općine Kašteler-Labinci za 2025. godinu napisan je u skladu s novim zadaćama i obvezama lokalnih turističkih zajednica proizašlih iz navedenog „zakonskog paketa“ kojemu je glavni cilj bio tranzicija turističkih zajednica u destinacijske menadžment organizacije (DMO).

Hrvatska turistička zajednica je za potrebe cjelokupnog sustava turističkih zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja. Metodologija je usklađena s novom strukturom zadaća turističkih zajednica na svim razinama sustava. Unificiranjem i konsolidacijom planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima željela se postići transparentnost poslovanja turističkih zajednica, jasan i precizan pregled njihovih aktivnosti i uloga koje imaju u razvoju turističkih destinacija, te implementaciji i provedbi pripadajućih im zadaća sukladno razini njihova ustroja. Ovaj je Program rada sastavljen u skladu s propisanom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Osnova izrade plana programa za 2025. su ostvareni rezultati i aktivnosti prethodne turističke sezone, stanje na emitivnim tržištima i procjena za 2025. god. (prema podacima Hrvatske turističke zajednice).

Turistička zajednica Općine Kašteler-Labinci svoj Program rada temelji na razvoju turističkog proizvoda koji je ključna komponenta marketinga, povećanje investiranja u komunikaciju i oglašavanje, kao i samo brendiranje turističke destinacije Kašteler-Labinci. Prednost destinacije Kašteler-Labinci je blizina većih turističkih razvijenijih destinacija te prometna povezanost sa njima, blizina mora, mirno ruralno okruženje te svakako te gostoljubivo lokalno stanovništvo koji svojim aktivnostima te investicijama u obiteljskom smještaju i proizvodnji podižu kvalitetu turističke ponude gostima.

Tako će, TZO Kašteler-Labinci će i u 2025. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja, uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine.

U 2025. nas čeka i provedba novog Zakona o turizmu, prvi zakon ovakve vrste koji za cilj ima osigurati očuvanje resursa i prostora, osigurati zadovoljstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama te osigurati konkurentnost hrvatskog turizma na globalnom tržištu. Novi Zakon o turizmu donosi alate za praćenje i upravljanje razvojem turizma kao i poticaje za upravljanje razvojem turizma. Pod alate za praćenje ubrajaju se indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma te pokazatelji održivosti, a po pitanju upravljanja javnosti je predstavljen Plan upravljanja destinacijom koji će sastavljati na lokalnoj razini. Plan upravljanja destinacijom izrađivat će turističke zajednice uz aktivno sudjelovanje svih dionika u turizmu, a odluke o pojedinoj destinaciji donosit će jedinica lokalne samouprave nakon javnog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55.i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Istarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanju gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2025.godine. U ovom prijedlogu Programu rada i financijskom planu za 2025. godinu Turističke zajednice Općine Kaštelir-Labinci, sve aktivnosti koje će biti prezentirane proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 članak 32). Prema tom zakon zadaće lokalne turističke zajednice jesu sljedeće:

## **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i

infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

#### **4. Praćenje razvoja i održivosti turizma**

4.1. prati održivost razvoja turizma na razini destinacije

4.2 prikuplja, prati i analizira podatke iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i druge podatke vezane uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima

4.3. dostavlja podatke iz st.4.2. ovog članka putem integriranog informacijskog sustava turizma

4.4. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma

4.5. podatke iz st. 4.3. ovog članka dostavlja Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja.

#### **5. Upravljanje destinacijom**

5.1. izrađuje prijedlog plana upravljanja destinacijom

5.1.1. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama

5.1.2. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu jedinici lokalne samouprave

5.1.3. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice

5.2. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom

5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj

5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda

5.3. upravlja turističkim tokovima

5.3.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja

- 5.3.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventim turističkim mjestima
- 5.3.4. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- 5.4. surađuje s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
  - 5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
  - 5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
  - 5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
  - 5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
  - 5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
  - 5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća
- 5.5. surađuje s tijelom državne uprave nadležnim za turizma u razvoju turističke politike
- 5.6. daje podršku drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Uz uvodno i zaključno poglavlje, Program rada TZO Kaštelir-Labinci strukturiran je u dva poglavlja: poglavlje Plana prihoda i poglavlje Plana aktivnosti.

U daljnjem tekstu slijede osnovne informacije o statističkim podacima TZO Kaštelir-Labinci.

Tablica 1 Noćenja na području Općine Kaštelir-Labinci u razdoblju od 01.01.2024.-31.10.2024.

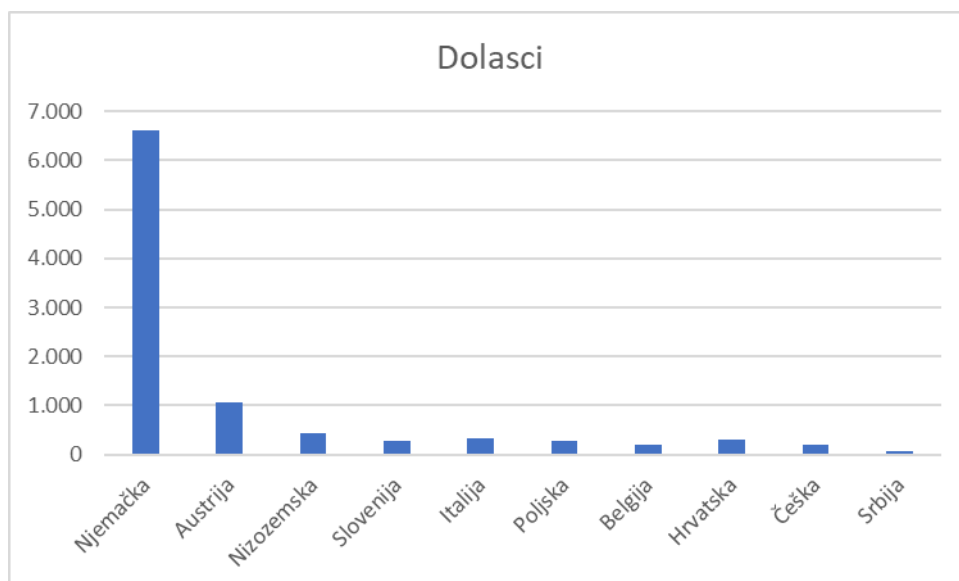
Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja	Broj turista 2024.	Broj turista 2023.	Indeks broj turista
<b>Strani turisti:</b>	10.783	10.994	98,08	92.669	97.172	95,37	10.822	10.996	98,42
<b>Domaći turisti:</b>	290	417	69,54	1.495	2.527	59,16	301	425	70,82
<b>UKUPNO:</b>	11.073	11.411	97,04	94.164	99.699	94,45	11.123	11.421	97,39

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Prema službenim podacima iz sustava e-visitora u prvih deset mjeseci realizirano 11.073 dolazaka (indeks 97,04 u odnosu na 2023.) te 94.164 noćenja (indeks 94,45 u odnosu na 2023.). U 10 mjeseci 2024. godine na području Općine Kaštelir-Labinci boravilo je 11.123 turista. (indeks 97,39 u odnosu na 2023.).

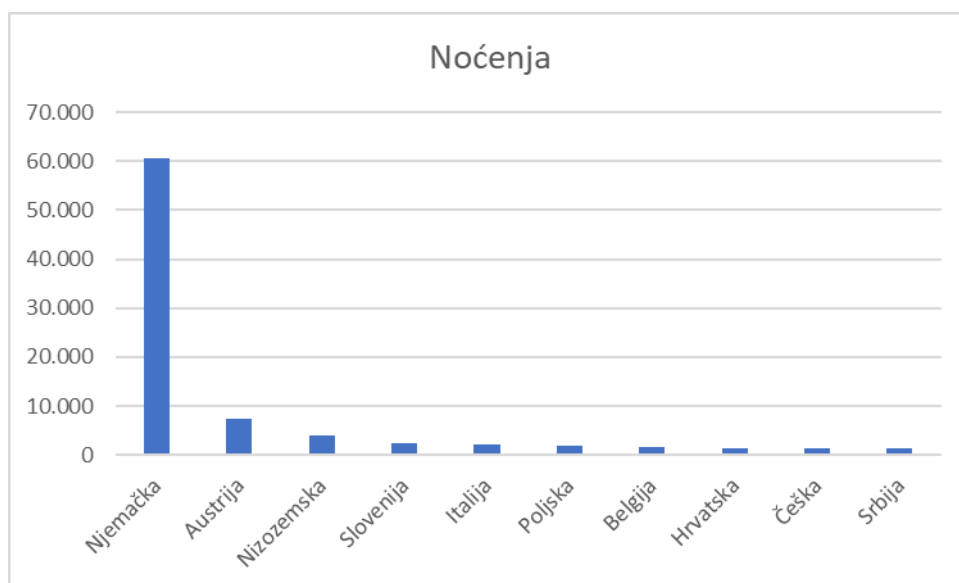


Grafikon 1 Struktura gostiju- ostvareni dolasci u 2024- Top 10 tržišta



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Grafikon 2 Struktura gostiju- ostvareni noćenja u 2024.- Top 10 tržišta



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

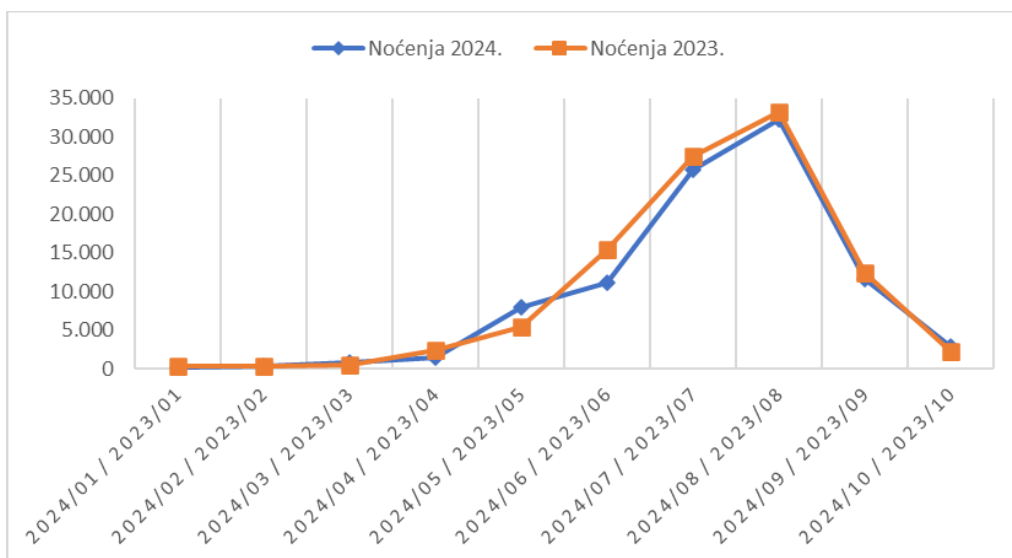
Na temelju brojki o ostvarenim dolascima i noćenjima najbrojniji su i 2024. godine bili njemački turisti, zatim gosti iz Austrije, Nizozemske, Slovenije, Italije, Poljske, Belgije, Hrvatske, Češke, Srbije.

Tablica 2 Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima

Datum	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks
2024/01 / 2023/01	14	15	93,33	186	273	68,13
2024/02 / 2023/02	16	22	72,73	255	330	77,27
2024/03 / 2023/03	121	52	232,69	776	454	170,93
2024/04 / 2023/04	214	428	50,00	1.389	2.430	57,16
2024/05 / 2023/05	1.070	952	112,39	7.970	5.445	146,37
2024/06 / 2023/06	1.465	1.711	85,62	11.158	15.421	72,36
2024/07 / 2023/07	3.105	3.462	89,69	25.739	27.468	93,71
2024/08 / 2023/08	3.677	3.310	111,09	32.229	33.275	96,86
2024/09 / 2023/09	1.077	1.230	87,56	11.626	12.430	93,53
2024/10 / 2023/10	314	229	137,12	2.836	2.173	130,51
<b>Ukupno:</b>	<b>11.073</b>	<b>11.411</b>	<b>97,04</b>	<b>94.164</b>	<b>99.699</b>	<b>94,45</b>

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Grafikon 3 Usporedba noćenja po mjesecima



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Na temelju grafičkog prikaza vidimo usporedbu broja noćenja između 2023. i 2024. godine.

**Početak godine:** U prva četiri mjeseca (siječanj do travanj) broj noćenja u obje godine bio je nizak, bez značajnih razlika između 2023. i 2024.

**Porast kroz ljetne mjesece:** Od svibnja pa sve do rujna, broj noćenja u obje godine bilježi kontinuiran porast. Međutim, broj noćenja u 2023. godini je veći od 2024. u tom razdoblju.

Ova analiza sugerira da je u 2024. godini turistička sezona bila sa nešto manjim brojem noćenja u usporedbi s 2025. Prema podacima iz gornje tablice i grafikona vidljivo je da je na području Općine Kaštelir-Labinci najviše dolazaka ostvareno u srpnju te kolovozu.

Tablica 3 Turistički promet -noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	9.241	75.660
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.397	11.182
Nekomercijalni smještaj	361	6.771
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	74	551
<b>Ukupno:</b>	<b>11.073</b>	<b>94.164</b>

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Iz tablice je vidljivo kako je najviše noćenja ostvareno u objektima u domaćinstvu, zatim u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, te u nekomercijalnim objektima.

Tablica 4 Analiza smještaja na području Općine Kaštelir-Labinci

Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
2024.	580	2.531	497	444
2023.	551	2.365	467	414
<b>Indeks</b>	<b>105,26</b>	<b>107,2</b>	<b>106,42</b>	<b>107,25</b>

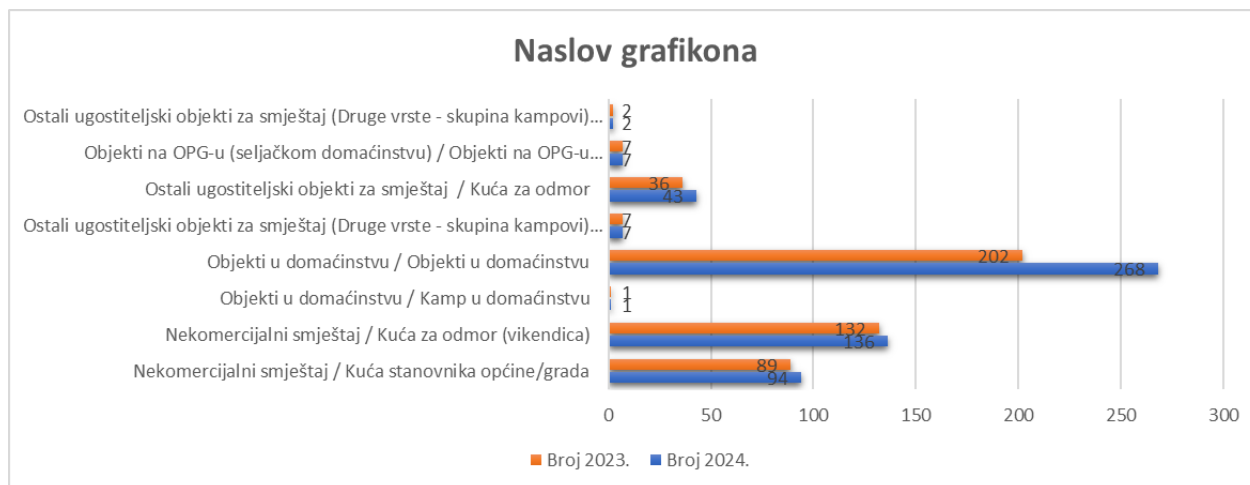
Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Tablica 5 Vrsta objekta na području Općine-Kaštelir-Labinci

Vrsta objekta	Broj 2024.	Broj 2023.
Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	94	89
Nekomercijalni smještaj / Kuća za odmor (vikendica)	136	132
Objekti u domaćinstvu / Kamp u domaćinstvu	1	1
Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	268	202
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Apartman	7	7
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	43	36
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	7	7
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Studio apartman	2	2

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Grafikon 4 Vrsta objekta na području Općine Kašteler-Labinci



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Na temelju novog grafikona, možemo analizirati usporedbu smještajnih kapaciteta između 2023. i 2024. godine prema različitim kategorijama objekata:

- Objekti u domaćinstvu: Ova kategorija ima najviše objekata u obje godine, s time da se u 2024. bilježi značajan porast u broju objekata u odnosu na 2023. To ukazuje na konstantan porast privatnog smještaja.
- Nekomercijalni smještaj (kuće za odmor/vikendica): Broj ovih objekata također bilježi rast u 2024. u odnosu na 2023. godinu, ali razlika nije toliko velika kao kod objekata u domaćinstvu.
- Objekti na OPG-ovima: Broj objekata na seljačkim domaćinstvima ostao je nepromijenjen između dvije godine.
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj: U obje godine ova kategorija ima relativno mali broj objekata, ali u 2024. bilježi lagani porast.

Značajan rast broja objekata u domaćinstvu u 2024. sugerira fokus na privatni smještaj kao glavnu smještajnu opciju u destinaciji. Planom upravljanja destinacijom precizno će se izračunati trenutno stanje te ustanoviti postoji li potreba za proširenjem kapaciteta ili diverzifikacije ponude smještajne ponude kroz promociju manje zastupljenih kategorija poput OPG-ova i kampova, uz zadržavanje kvalitete i rasta privatnog smještaja.

## **Temeljni strateški ciljevi u 2025. godini**

Turistička zajednica Kaštelir-Labinci sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i N.N. 42/20) djelovat će u tri glavna pravca:

- Razvoj i marketing destinacije
- Osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ciljevi u 2025. godini usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva te ostvarenih rezultata tijekom deset mjeseci u 2024. godine zadaće u 2025. jesu:

- -promocija turističke destinacije Kaštelir-Labinci
- -poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno online komunikacije;
- -razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda općine Kaštelir-Labinci, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

## **Ciljevi poslovanja TZO Kaštelir – Labinci u 2025. godini:**

- Unaprjeđenje ljetnog programa kroz turistička događanja
- Unaprjeđenje degustacije lokalnih proizvoda ispred Butige – Friday Tasting
- Unaprjeđenje bike tura Gourm-e-bike
- Unaprjeđenje tradicionalnih manifestacija osmišljavanjem bogatije ponude

- Organizacija i provedba novih događanja
- Promocija i vrednovanje tipičnih autohtonih proizvoda
- Bolja povezanost između javnog i privatnog sektora
- Fokusiranje na promotivne aktivnosti
- Oživljavanje, vidljivost i promocija u najširem smislu
- Izrada strateških , operativnih i komunikacijskih dokumenata
- Istraživanja i analiza tržišta , te jačanje konkurentske prednosti
- Daljnje jačanje suradnje s TZIŽ , te HTZ-om

Vizija TZO Kaštelir-Labinci kao i osnovna njena zadaća je učiniti mjesto privlačnijim i atraktivnijim gostima i domaćem stanovništvu, kroz razne projekte te provedbom promotivnih i organizacijskih aktivnosti, turističkom valorizacijom kulturno povijesne baštine, obogaćivanjem tradicionalnih manifestacija i organizacija novih . U izvršavanju navedenih zadataka i aktivnosti TZO Kaštelir Labinci će i u 2025. godini surađivati s gospodarskim subjektima koji su posredno ili neposredno vezani za obavljanje turističke djelatnosti (vinari, uljari, medari, proizvođači domaćih žestokih pića, craft proizvoda, domaće radinosti, vlasnicima OPG-a, ugostiteljima ...) te istraživati, analizirati i jačati konkurentnost tržišta. Tako će, TZO Kaštelir-Labinci će i u 2025. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja, uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine i Turističke Zajednice. Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55.i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Istarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanju gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama.

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Kaštelir-Labinci 2025. godine**

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području općine Kaštelir-Labinci. u 2025. godini očekuje se i procjenjuje slični obujam turističkog prometa kao u 2024. godini.

Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci svoj Program rada temelji na povećanju dolazaka u pred i posezoni, razvoju turističkog proizvoda koji je ključna komponenta marketinga, povećanje investiranja u komunikaciju i oglašavanje, kao i samo brendiranje turističke destinacije Kaštelir-Labinci. Prednost destinacije Kaštelir-Labinci je blizina većih turističkih razvijenijih destinacija te prometna povezanost, blizina mora, mirno ruralno okruženje te svakako gostoljubivo lokalno stanovništvo koje svojim aktivnostima te investicijama u obiteljskom smještaju i proizvodnji podižu kvalitetu turističke ponude gostima.

## PLAN PRIHODA

Prijedlog plana prihoda za 2025. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica odnosno temelje se na uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine, te se drugim djelom baziraju na donaciju iz općinskog proračuna.

		PRIHODI	Plan za 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	68.500,00 €	57,61%
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00 €	50,46%
	1.2.	Članarina	8.500,00 €	7,15%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	21.960,00 €	18,47%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00 €	4,21%
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00 €	0,84%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	22.440,08 €	18,87%
7.		Ostali prihodi		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>118.900,00 €</b>	<b>100,00%</b>

### 1. Izvorni prihodi

#### 1.1. Turistička pristojba

Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi od turističke pristojbe iznosili 150.000,00 EUR u bruto iznosu, odnosno 63.814,00 EUR neto. U tablici prihoda iznos je zaokružen na 60.000,00 obzirom da je toliko iznosio prihod u 2024. godini (kasnije uplate pristojbe). U nastavku slijedi prikaz raspodjele Turističke pristojbe.

Tablica 6 Projekcija raspodjele TB u 2025. godini

NAZIV KORISNIKA TB	IZNOS
RASPODJELA BRUTO IZNOSA	150.000
CRVENI KRIŽ 1%	1.500 €
HTZ RAZVOJNI PROJEKTI 3,5%	3.000 €
HTZ-UDRUŽENI PROJEKTI 2%	3.200 €
OSTATAK	140.250 €
HTZ 20%	28.050 €
TZIŽ 15%	21.038 €
TZO 65%	91.163 €
OPĆINA 30% OD 65%	27.349 €
TZ 70% OD 65%	63.814 €

Izvor: vlastita obrada

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe radi se računanjem punih iznosa te zakonske obaveze, prema broju glavnih i pomoćnih kreveta objekata u domaćinstvu, broju smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu godini koja je prethodila. Za 2025. godinu planira se ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 60.000,00EUR.

### 1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađene je temeljem prihoda ostvarenih u godini koja je prethodila. Planirani prihodi od turističke članarine za 2025. godinu iznose 8.500,00EUR.

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirani su prihodi u iznosu od 21.960,00 EUR iz Prihoda proračuna Općine i Županije.

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planiraju se u iznosu od 5.000,00 EUR, a odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje



se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

#### 4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU Fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2025. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

#### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirani su prihodi u iznosi ud 1.000,00 EUR kao donacija poslovnog subjekta za manifestaciju Gramperijada.

#### 6. Donosi iz prethodnih godina

Planiran je preneseni prihod iz prethodne godine u iznosu od 22.440,08 EUR.

Planom za 2025. godinu predviđaju se prihodi u iznosu od 118.900,08 €. Izvorni prihodi koje čine Turistička pristojba i članarina iznose 68.500,00 EUR te čine 57,61% ukupnih prihoda. Posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica najkasnije do kraja siječnja tekuće godine za sljedeću godinu.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U nastavku slijedi tablični prikaz predmetnih aktivnosti.

		AKTIVNOSTI		udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00 €	10%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.000,00 €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		

## **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

### **Plan upravljanja destinacijom**

Obveza izrade Plana upravljanja destinacijom propisana je novim Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom), a isti se treba izraditi i usvojiti od strane Općinskog vijeća.

Radi postizanja financijske uštede, koordinirane provedbe, ujednačenom prikupljanju i obradi podataka, kao i očuvanja geografskog integriteta turističke cjeline/područja/destinacije, TZ Kaštelir-Labinci odlučilo se za zajedničku izradu Plana upravljanja destinacijom klastera Riviera Poreč i Općinom Vrsar. Taj će strateški dokument TZO Kaštelir-Labinci izraditi zajedno s TZ-om Grada Poreča, Općine Funtana, Tar-Vabriga, Vižinada te Vrsarom.

**Nositelji aktivnosti:** Ured TZO Kaštelir-Labinci zajedno s ostalim turističkim zajednicama Klastera Poreč Riviera i Vrsar.

**Rokovi realizacije:** prosinac 2025.

**Iznos:** 12.000,00 EUR

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Navedena aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Nije planirana provedba predmetnih aktivnosti radi mišljenja da Turistička zajednica prati promjene važne za daljnje planiranje razvoja, bez troškova, u vidu analize od strane djelatnika. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2025., a navedena je zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Navedena aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana radi mišljenja da provedba istraživanja i analize tržišta u relativno maloj turističkoj destinaciji neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2025., a navedene su zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U ovoj skupini rashoda planirane su sljedeće aktivnosti:

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- Podrška razvoju turističkih događaja
- Turistička infrastruktura

U nastavku slijedi tablični prikaz predmetnih aktivnosti.

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	36.000,00 €	30%
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>6.500,00 €</b>	
	2.1.1.	Gourm-e-bike	1.500,00 €	
	2.1.2.	Doručak iz Butige	1.000,00 €	
	2.1.3.	Friday Tasting	4.000,00 €	
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>3.000,00 €</b>	
	2.2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera - Outdoor	1.000,00 €	
	2.2.2.	Klasterski web portal i društvene mreže	2.000,00 €	
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>24.500,00 €</b>	
	2.3.1.	Uskrs u Kašteliru	500,00 €	
	2.3.2.	Dječja predstava	1.000,00 €	
	2.3.4.	Craft party	3.000,00 €	
	2.3.5.	Gramperijada	18.000,00 €	
	2.3.6.	Svjetski dan turizma	1.000,00 €	
	2.3.7.	Ususret Božiću	1.000,00 €	
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>2.000,00 €</b>	

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 36.000,00 EUR što predstavlja 30% od ukupno planiranih aktivnosti.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,

- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

### 2.1.1. Gourm-e-bike

Predmetna aktivnost realizirana je zajedničkom suradnjom Turističke zajednice i lokalnih OPG-ova. Ova aktivnost predstavlja jedinstvenu gastro-rekreativnu avanturu Gourm-E-bike tijekom koje se ide u obilazak lokalnih OPG-ova.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kašteler-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis, Općina Kašteler-Labinci.

**Rokovi realizacije:** rujan 2025.

**Iznos:** 1.500,00 EUR

### 2.1.2. Doručak iz Butige

Projekt naziva “Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete – Doručak iz Butige” realiziran je u 2024. godini i financiran je sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja. Radi se o pripremljenoj košarici svježih, lokalnih namirnica koja je nastala zbog činjenice da na području Općine Kašteler-Labinci tijekom sezone boravi veliki broj turista, mahom u privatnim smještajnim jedinicama, poput kuća za odmor, koje nemaju usluge pansiona ili polupansiona kao u hotelima. U 2025. nastaviti će se sa aktivnostima navedenog projekta.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kašteler-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis, Općina Kašteler-Labinci.

**Rokovi realizacije:** prosinac 2025.

**Iznos:** 1.000,00 EUR

### 2.1.3. Friday Tasting

Friday Tasting ispred Butige u 2025. dolazi u trećem izdanju. TZO Kašteler-Labinci planira u suradnji s dionicima iz lokalnog sektora pripremiti nekoliko programa koji bi na najbolji način prezentirali ponudu na području Općine te pobliže upoznalo posjetitelje sa svim potencijalima. Uz manifestacije TZ Kašteler-Labinci radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude kroz poljoprivredni sektor. U suradnji sa Općinom Kašteler-Labinci i Poljoprivrednom udrugom Vitis nastavlja se sa projektom Friday Testing.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kašteler-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis, Općina Kašteler-Labinci.

**Rokovi realizacije:** rujan 2025.

**Iznos:** 4.000,00 EUR

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U sklopu ove aktivnosti planiraju se rashodi za klastersku suradnju i to za razvoj outdoor proizvoda i klasterskog web portala.

### **2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera – Outdoor**

TZ Općine Kaštelir-Labinci se odlučila za klastersku suradnju s TZG Poreča, TZO Tara-Vabriga, TZO Funtane i TZO Vižinade. Kao ključni proizvodi klastera definirani su: događanja, sunce i more i outdoor aktivnosti. Navedena aktivnost predstavlja objave i ažuriranje redovnih podataka na web-stranicama - Istra bike, Istra trails, Istra outdoor - unos i ažuriranje podataka na web-stranicama.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Klaster Riviera Poreč, IRTA Poreč

**Rokovi realizacije:** prosinac, 2025.

**Iznos:** 1.000,00 EUR

### **2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klasterski web portal**

Na razini klastera pokrenut će se izrada jedinstvenog web portala koji će biti središnje mjesto promoviranja turističke ponude svih destinacija u klasteru. U 2024. godini realiziran je veliki dio projekta, te u 2025. nastavlja se sa preostalim aktivnostima.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Klaster Riviera Poreč

**Rokovi realizacije:** prosinac, 2025.

**Iznos:** 2.000,00 EUR

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZO Kaštelir-Labinci 2022. je godine započela sa programom koji sadrži niz zabavnih, sportskih, kulturnih događanja osmišljenih u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području. Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. U 2025. godini nastaviti će se sa programom i eventima koji će se pretežito odvijati na Placu, ispred Butige, te u parku iza mjesne crkve.

#### 2.3.1. Uskrs u Kašteliru

Prigodna gastro ponuda na Placu, izrada pinci i kolača. Održavanje radionice u bojanju jaja. Ukrašavanje srca na Placu u Kašteliru. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće: izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažman kuhara/slastičara i troškovi namirnica za izradu pinci.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** travanj, 2025.

**Iznos:** 500,00 EUR

#### 2.3.2. Dječja predstava

Planirana je jedna predstava i dolazak mađioničara te face painting uz prigodnu gastro ponudu. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju izradu plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija te angažman izvođača.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** kolovoz, 2025.

**Iznos:** 1.000,00 EUR

#### 2.3.4. Craft party

Craft Party prvi put je održan u 2022. godini u sklopu programa Hello Summer in Kaštelir-Labinci te se pokazao kao izuzetni uspješan projekt. U sklopu Craft partya sudjeluju proizvođači craft pića s područja općine sa svojom ponudom te prigodna gastronomska ponuda. Obzirom da se u 2024. ovaj event pokazao izrazito uspješnim i posjećenim naročito među mlađom populacijom u 2025.

planiraju se pojačane marketinške aktivnosti. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće: izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažmana glazbenih izvođača; angažiranje profesionalnog fotografa, troškovi reprezentacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** kolovoz, 2025.

**Iznos:** 3.000,00 EUR

### **2.3.5. Gramperijada**

Gramperijada / festival krumpira, 31.07.2025- predstavljanje domaćeg krumpira na razne načine, organizacija prezentacije jela mještana i gostiju te uključenje što većeg broj domaćih autohtonih proizvođača uz živu glazbu Nakon izrazito uspješne Gramperijade u 2024. plan je podignuti manifestaciju na veću razinu, uključiti što veći broj dionika i prezentirati široj javnosti brendirano jelo Broštulani gramper s orih.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** kolovoz, 2025.

**Iznos:** 18.000,00 EUR

### **2.3.6. Svjetski dan turizma**

Svjetski dan turizma - 27.09.2025. Ispred Butige organizirati će besplatne degustacije proizvoda lokalnih OPG-ova uz prigodnu gastronomsku ponudu te glazbu.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis

**Rokovi realizacije:** rujan, 2025.

**Iznos:** 1.000,00 EUR

### **2.3.7. Ususret Božiću**

Kraj godine obilježiti će božićni program ususret Božiću. Program uključuje prigodnu gastronomsku ponudu zimskih kućica, koncerte, predstave, podjela božićnih paketa.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** prosinac, 2025.

**Iznos:** 1.000,00 EUR

## 2.4. Turistička infrastruktura

Sredstva se planiraju za uređenje pješačkih i biciklističkih staza na našem području te za izradu novih biciklističkih i pješačkih staza. Predviđena sredstva utrošit će se za redovito održavanje, sječu izraslog granja i nasipavanje. Kvalitetna infrastruktura pridonijet će i većoj sigurnosti sudionika.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** prosinac, 2025.

**Iznos:** 2.000,00 EUR

## 3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice.

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.300,00 €	9%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00 €	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00 €	
	3.4.	Internetske stranice	1.200,00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za eventualne sajmove i posebne prezentacije koje bi održali u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru. Turistički sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** Kontinuirano tokom cijele godine

**Iznos:** 600,00 EUR

### 3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

Navedena aktivnost predstavlja pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i



HTZ-om. Cilj ove aktivnosti informiranje posjetitelja, predstavnike medija i turista o turističkim sadržajima. Projekt će doprinijeti povećanju privlačnosti i pronalaženju turističkih kapaciteta, te uspostavi boljeg upravljanja destinacijom.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** Kontinuirano tokom cijele godine

**Iznos:** 500,00 EUR

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Suvremena komunikacija u velikoj se mjeri zasniva na korištenju interneta, pri čemu veliki doprinos daje komunikacija putem društvenih mreža. Društvene mreže su puno jeftiniji medij od klasičnih (novine, radio, televizija), ali nisu besplatne i zahtijevaju ulaganje energije u izgradnju i održavanje. U sklopu ove aktivnosti, također planira se ažuriranje i reprint turističke karte destinacije Kaštelir-Labinci s naznačenim atrakcijama, OPG-ovima, ugostiteljskih objekata i drugo. Turističke karte osim gostiju traže i domaćini, posebice privatni iznajmljivači, koji svojim gostima po dolasku pomoću karte lakše ukazuju na znamenitosti područja. Također će se tiskati plakati s mjesečnom ili periodičnom ponudom turističkih događanja i ostali promotivni materijal poput brošura i letaka.

Prema mogućnostima izraditi će se i promotivni kratki video destinacije koji će obuhvatiti glavne atrakcije, sadržaje i događanja destinacije sa snimkama iz zraka i naracijom na dva jezika. Sve navedeno s ciljem informiranja posjetitelja, iznajmljivača i žitelja o raznolikoj ponudi i mogućnostima u destinaciji: što – kada – kako - zašto posjetiti / iskusiti i ne propustiti. Također, ovdje spadaju i paušalni troškovi ugovoreni sa radio postajama, portalima, medijima koji tijekom ljetnih mjeseci prate i promoviraju naše događaje i aktivnosti. Cilj je osigurati što veću vidljivost i privući što veći broj sudionika i posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** Kontinuirano tokom cijele godine

**Iznos:** 8.000,00 EUR

### **3.4. Internetske stranice**

Kroz ovu stavku predviđa se upravljanje internet stranice, wordpress stranicom njeno redovno održavanje i ažuriranjem postojećih sadržaja. Cilj aktivnosti je pružiti informacije turistima i posjetiteljima.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** Kontinuirano tokom cijele godine

**Iznos:** 1.200,00 EUR

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Navedena aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka ,pripremu i sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2025., ali je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2025. ali je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.500,00 €</b>	5%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.500,00 €	
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 €	

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Navedena aktivnost obuhvaća sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2025.

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnosti obuhvaća organizaciju edukativnih radionica i seminara, za predstavnike turističke industrije, kao što su edukacije za iznajmljivače, ugostitelje i sl. U okviru ove aktivnosti planira se studijsko putovanje članova zajednice kao i volontera koji sudjeluju u organizaciji manifestacija, a sve s ciljem postizanja novih ideja, znanja i iskustava, ali i u znak zahvale za njihov doprinos radu Zajednice. Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci u 2025. godini planira jedno studijsko putovanje za članove zajednice i volontere te po potrebi i u suradnji s drugim TZ-ovima organizirat će edukaciju za iznajmljivače i druge zainteresirane osobe.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci, Udruga

**Rokovi realizacije:** prosinac, 2025.

**Iznos:** 2.500,00 EUR

### 4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Prethodnih je godina TZO Kaštelir-Labinci sudjelovala u troškovima sufinanciranja rada dodatnog tima Hitne medicinske pomoći tijekom ljetnih mjeseci kao i pomoć za kupnju vozila hitne pomoći i ostale troškove. Ovisno o potrebi u 2025., za ovu aktivnost osigurana su određena sredstva.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** prosinac, 2025.

**Iznos:** 2.000,00 EUR

#### **4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Aktivnosti obuhvaćaju aktivnosti kojima se poboljšavaju opći uvjeti boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), te suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci, Udruge

**Rokovi realizacije:** Kontinuirano tokom cijele godine

**Iznos:** 2.000,00 EUR

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2025. Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2025. Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

## 6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48.100,00 €	40%
	6.1.	Plaće	42.000,00 €	35%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.100,00 €	
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		

### 6.1.Plaće

U turističkoj zajednici zaposlen je direktor te jedan sezonski djelatnik na određeno vrijeme. Direktor turističke zajednice zaposlen je tokom cijele godine te obavlja sve administrativne i vezane poslove u djelokrugu rada turističke zajednice. Sezonski zaposlenik vodi računa o sustavu E-visitor te o iznajmljivačima i druge poslove koje mu odrede tijela TZ-a. Ured TZ-a, sukladno Zakonu, vrši sve poslove organizacije i promocije turističkog proizvoda i manifestacija s područja Općine. Ured TZ-a, sukladno Zakonu, vrši sve poslove organizacije i promocije turističkog proizvoda i manifestacija s područja Općine.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** Kontinuirano tokom cijele godine

**Iznos:** 42.000,00 EUR

### 6.2.Materijalni troškovi

Riječ je o troškovima funkcioniranja ureda turističke zajednice, odnosno na sve rashode vezane za ured TZO Kaštelir-Labinci i njegovo redovno poslovanje. To su troškovi uredskog materijala, usluga pošte, usluga HT-a, održavanja, osiguranja, komunalne usluge, usluge čišćenja, dnevnica, putnih naloga, troškova reprezentacije, knjigovodstvenih usluga, odvjetničkih usluga i ostalih troškova.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 6.100,00€

## 7.REZERVA

Ova aktivnost predstavlja rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kaštelir-Labinci

**Rokovi realizacije:** kontinuirano tijekom 2025.

**Iznos:** 6.000,00€

## 8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Navedena aktivnost nije planirana.

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		AKTIVNOSTI		udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>12.000,00 €</b>	<b>10%</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.000,00 €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>36.000,00 €</b>	<b>30%</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.500,00 €	
	2.1.1.	Gourm-e-bike	1.500,00 €	
	2.1.2.	Doručak iz Butige	1.000,00 €	
	2.1.3.	Friday Tasting	4.000,00 €	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00 €	
	2.2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera - Outdoor	1.000,00 €	
	2.2.2.	Klasterski web portal i društvene mreže	2.000,00 €	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	24.500,00 €	
	2.3.1.	Uskrs u Kašteliru	500,00 €	
	2.3.2.	Dječja predstava	1.000,00 €	
	2.3.4.	Craft party	3.000,00 €	
	2.3.5.	Gramperijada	18.000,00 €	
	2.3.6.	Svjetski dan turizma	1.000,00 €	
	2.3.7.	Ususret Božiću	1.000,00 €	
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00 €	
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>10.300,00 €</b>	<b>9%</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00 €	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00 €	
	3.4.	Internetske stranice	1.200,00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.500,00 €</b>	<b>5%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.500,00 €	
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 €	
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>48.100,00 €</b>	<b>40%</b>
	6.1.	Plaće	42.000,00 €	35%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.100,00 €	
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>6.000,00 €</b>	<b>5%</b>

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	118.900,00 €	100%

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	118.900,00 €	100%

## POPIS TABLICA I GRAFIKONA

Tablica 1 Noćenja na području Općine Kašteliir-Labinci u razdoblju od 01.01.2024.-31.10.2024.	5
Tablica 2 Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima .....	6
Tablica 3 Turistički promet -noćenja po vrsti objekta.....	8
Tablica 4 Analiza smještaja na području Općine Kašteliir-Labinci .....	8
Tablica 5 Vrsta objekta na području Općine-Kašteliir-Labinci .....	8
Tablica 6 Projekcija raspodjele TB u 2025. godini.....	13
Grafikon 1 Struktura gostiju- ostvareni dolasci u 2024- Top 10 tržišta .....	6
Grafikon 2 Struktura gostiju- ostvareni noćenja u 2024.- Top 10 tržišta.....	6
Grafikon 3 Usporedba noćenja po mjesecima .....	7
Grafikon 4 Vrsta objekta na području Općine Kašteliir-Labinci .....	9