



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

OPĆINE KAŠTELIR-LABINCI

ZA 2026. GODINU



Sadržaj

UVOD.....	1
PLAN PRIHODA.....	8
1. Izvorni prihodi	9
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	9
4. Prihodi iz EU fondova	9
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	10
6. Donosi iz prethodnih godina	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera – Outdoor	13
2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klasterski web portal	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.3.1. Uskrs u Kašteliru	13
2.3.2. Dječja predstava	14
2.3.3. Gourm-e-bike	14
2.3.4. Friday Tasting	14
2.3.5. Craft party	15
2.3.6. Gramperijada	15
2.3.7. Ususret Božiću	16
2.4. Turistička infrastruktura	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.4. Internetske stranice	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	19
4.2. Stručni skupovi i edukacije	19

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	20
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21
6.1. Plaće	21
6.2. Materijalni troškovi	21
7. REZERVA	22
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	22

UVOD

Dana 1. siječnja 2020. na snagu je stupio Zakon kojim se uređuje sustav turističkih zajednica (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/19 i 42/20). Lokalne su turističke zajednice bile dužne uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama novoga Zakona u roku od 10 mjeseci od njegova stupanja na snagu. Prijedlog Programa rada Turističke zajednica Općine Kaštelir-Labinci za 2026. godinu napisan je u skladu s novim zadaćama i obvezama lokalnih turističkih zajednica proizašlih iz navedenog „zakonskog paketa“ kojemu je glavni cilj bio tranzicija turističkih zajednica u destinacijske menadžment organizacije (DMO).

Hrvatska turistička zajednica je za potrebe cjelokupnog sustava turističkih zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja. Metodologija je usklađena s novom strukturom zadaća turističkih zajednica na svim razinama sustava. Unificiranjem i konsolidacijom planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima željela se postići transparentnost poslovanja turističkih zajednica, jasan i precizan pregled njihovih aktivnosti i uloga koje imaju u razvoju turističkih destinacija, te implementaciji i provedbi pripadajućih im zadaća sukladno razini njihova ustroja. Ovaj je Program rada sastavljen u skladu s propisanom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada. Osnova izrade plana programa za 2026. su ostvareni rezultati i aktivnosti prethodne turističke sezone, stanje na emitivnim tržištima i procjena za 2026. god. (prema podacima Hrvatske turističke zajednice).

Jedan od najznačajnijih događaja u 2025. godini bilo je prestižno priznanje UNWTO-a, kojim je Općina Kaštelir-Labinci uvrštena u mrežu Najboljih sela svijeta. Ovo priznanje potvrđuje dugogodišnji uspješan rad i ulaganje u održivi razvoj turizma i lokalne zajednice. Tijekom 2025. godine ostvareni su značajni iskoraci u području brendiranja destinacije kao središta ruralnog turizma te kao destinacije koja potiče poljoprivrednu proizvodnju, čime je dodatno učvršćen identitet Kaštelira-Labinaca kao destinacije grampera. Manifestacija Gramperijada podignuta je na višu razinu – održane su brojne radionice posvećene jelima od krumpira, ljetni program bio je tematski usmjeren na promociju krumpira, a predstavljeni su i novi suveniri te maskota „Gramperka“.

Uz to, uspješno je realiziran i novi outdoor projekt Gourm-e-bike, koji je u svibnju 2025. privukao velik broj sudionika te doprinio dodatnoj promociji lokalne gastronomije, aktivnog odmora i

lokalnih OPG-ova. Riječ je o projektu koji spaja outdoor i enogastronomsku ponudu, stvarajući autentičan doživljaj Kaštelira kroz vožnju, prirodu i lokalne okuse.

Friday Tasting u 2025. godini bio je najbogatiji i najposjećeniji do sada. Privukao je velik broj posjetitelja te potvrdio svoj status važne lokalne manifestacije. Ove godine po prvi put organizirana su live cooking radionice, u kojima je jelo od grampera bilo u središtu pažnje – što se pokazalo kao iznimno uspješan i atraktivan projekt. Popularnosti i kvaliteti ovogodišnjeg Friday Tastinga dodatno je pridonijela značajna podrška Fonda za nedovoljno razvijene destinacije, zahvaljujući kojoj smo uspjeli obogatiti i proširiti ponudu manifestacije, na zadovoljstvo svih posjetitelja i sudionika.

Godina 2025. obilježena je brojnim uspjesima i vidljivim napretkom u turističkom razvoju destinacije. U 2026. godini Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci planira nastaviti suradnju sa svim lokalnim dionicima, s posebnim naglaskom na daljnji razvoj, marketing i promociju destinacije te na jačanje prepoznatljivosti Kaštelira-Labinaca kao jedinstvene ruralne turističke destinacije. Tako će, TZO Kaštelir-Labinci će i u 2026. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja, uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine.

U 2025. godini započeta je izrada Plana upravljanja destinacijom, u suradnji s ostalim turističkim zajednicama koje čine klaster Riviera Poreč. Tijekom ljetnih mjeseci provedeno je anketiranje lokalnog stanovništva i posjetitelja koji borave u destinaciji, s ciljem prikupljanja povratnih informacija o zadovoljstvu, potrebama i prijedlozima za unapređenje turističke ponude. Održane su brojne koordinacije i radni sastanci, a paralelno se prikupljaju relevantni podaci potrebni za izradu Plana, uključujući statističke, komunalne i energetske podatke te ostale pokazatelje važnih za održivo upravljanje destinacijom. Dovršetak Plana upravljanja destinacijom planiran je tijekom 2026. godine, čime će se stvoriti strateški okvir za daljnji razvoj i kvalitetno upravljanje destinacijom u skladu s načelima održivog turizma.

Tablica 1 Noćenja i dolasci na području Općine Kaštelir-Labinci u razdoblju od 01.01.2025.- 31.10.2025.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Broj turista 2025.	Broj turista 2024.	Indeks broj turista
Strani turisti:	11.245	10.783	104,28	97.942	92.669	105,69	11.274	10.822	104,18
Domaći turisti:	412	290	142,07	2.237	1.495	149,63	416	301	138,21
UKUPNO:	11.657	11.073	105,27	100.179	94.164	106,39	11.690	11.123	105,10

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

U 2025. godini ostvaren je porast ukupnog turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu. Ukupan broj dolazaka povećan je za 5,27%, broj noćenja za 6,39%, a broj turista za 5,10%. Ovi rezultati ukazuju na nastavak pozitivnog trenda u turizmu, uz rast svih ključnih pokazatelja i povećanje ukupne turističke aktivnosti u destinaciji.

Tablica 2 Struktura gostiju- ostvoreni dolasci i noćenja u 2025.

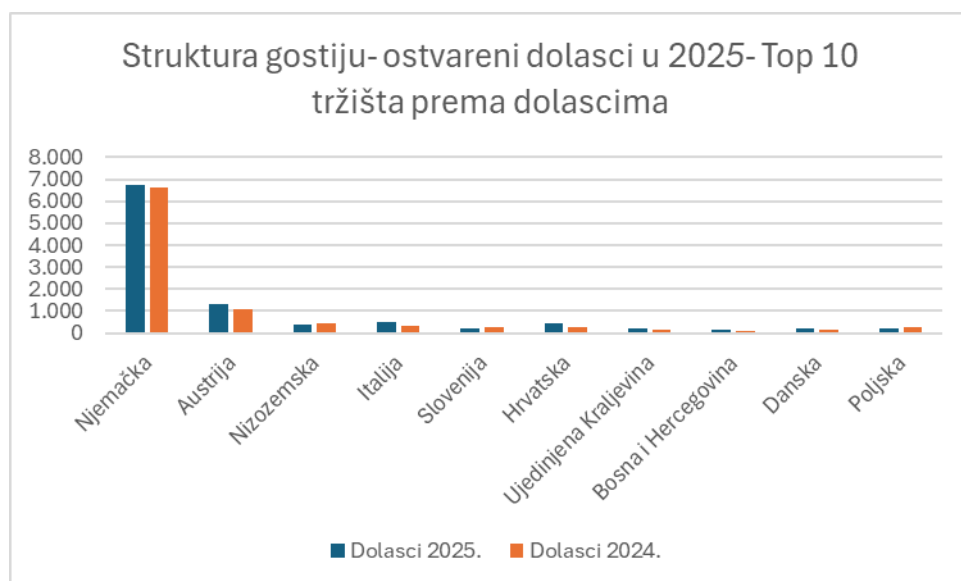
Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Broj turista 2025.	Broj turista 2024.	Indeks broj turista
Njemačka	6.744	6.603	102,14	63.311	60.450	104,73	6.747	6.609	102,09
Austrija	1.307	1.071	122,04	8.575	7.541	113,71	1.313	1.082	121,35
Nizozemska	381	440	86,59	3.129	3.995	78,32	381	440	86,59
Italija	498	335	148,66	2.875	2.077	138,42	498	344	144,77
Slovenija	234	271	86,35	2.243	2.491	90,04	247	277	89,17
Hrvatska	412	290	142,07	2.237	1.495	149,63	416	301	138,21
Ujedinjena Kraljevina	223	146	152,74	1.799	1.103	163,10	223	146	152,74
Bosna i Hercegovina	126	86	146,51	1.644	1.140	144,21	126	92	136,96
Danska	177	155	114,19	1.476	1.055	139,91	177	155	114,19
Poljska	208	274	75,91	1.454	1.923	75,61	208	274	75,91
Srbija	85	78	108,97	1.440	1.302	110,60	86	79	108,86
Belgija	167	209	79,90	1.390	1.522	91,33	167	209	79,90
Švicarska	158	150	105,33	1.286	1.200	107,17	158	150	105,33
Mađarska	210	132	159,09	1.154	726	158,95	210	132	159,09
Češka	154	211	72,99	992	1.493	66,44	154	211	72,99
Francuska	123	146	84,25	703	969	72,55	123	146	84,25
Slovačka	95	79	120,25	671	490	136,94	95	79	120,25
Švedska	82	42	195,24	646	287	225,09	82	42	195,24
Ostale azijske zemlje	19	18	105,56	470	181	259,67	20	18	111,11
Kosovo	9	11	81,82	375	142	264,08	13	11	118,18
Ukrajina	35	37	94,59	362	353	102,55	35	37	94,59
Crna Gora	5	2	250,00	306	95	322,11	5	2	250,00
Makedonija	15	7	214,29	275	56	491,07	16	7	228,57
Australija	11	28	39,29	221	172	128,49	11	28	39,29
Rumunjska	24	34	70,59	156	247	63,16	24	34	70,59
Irska	12	4	300,00	116	26	446,15	12	4	300,00
Grčka	8	1	800,00	111	6	1.850,00	8	1	800,00

Kanada	25	10	250,00	107	53	201,89	25	10	250,00
Bugarska	10	3	333,33	92	18	511,11	10	3	333,33
SAD	13	53	24,53	75	553	13,56	13	53	24,53
Kina	5	0	0,00	63	0	0,00	5	0	0,00
Norveška	13	20	65,00	63	147	42,86	13	20	65,00
Španjolska	17	33	51,52	61	152	40,13	17	33	51,52
Turska	10	8	125,00	53	48	110,42	10	8	125,00
Letonija	8	9	88,89	41	48	85,42	8	9	88,89
Estonija	5	0	0,00	35	0	0,00	5	0	0,00
Izrael	4	4	100,00	28	40	70,00	4	4	100,00
Finska	4	0	0,00	20	0	0,00	4	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4	5	80,00	19	20	95,00	4	5	80,00
Tunis	1	0	0,00	18	0	0,00	1	0	0,00
Bjelorusija	2	3	66,67	16	21	76,19	2	3	66,67
Kazahstan	1	1	100,00	14	10	140,00	1	1	100,00
Litva	3	5	60,00	12	15	80,00	3	5	60,00
Brazil	2	2	100,00	8	12	66,67	2	2	100,00
Luksemburg	1	21	4,76	7	213	3,29	1	21	4,76
Ostale €opske zemlje	1	5	20,00	7	30	23,33	1	5	20,00
Rusija	1	7	14,29	7	115	6,09	1	7	14,29
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0,00	6	0	0,00	1	0	0,00
Portugal	1	5	20,00	5	25	20,00	1	5	20,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	2	50,00	3	10	30,00	1	2	50,00
Argentina	2	2	100,00	2	10	20,00	2	2	100,00
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Cipar	0	2	0,00	0	10	0,00	0	2	0,00
Japan	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Južnoafrička Republika	0	5	0,00	0	33	0,00	0	5	0,00
Koreja, Republika	0	1	0,00	0	7	0,00	0	1	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	7	0,00	0	1	0,00
Novi Zeland	0	2	0,00	0	10	0,00	0	2	0,00
Ostale afričke zemlje	0	3	0,00	0	17	0,00	0	3	0,00
Strani turisti:	11.245	10.783	104,28	97.942	92.669	105,69	11.274	10.822	104,18
Domaći turisti:	412	290	142,07	2.237	1.495	149,63	416	301	138,21
UKUPNO:	11.657	11.073	105,27	100.179	94.164	106,39	11.690	11.123	105,10

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

U 2025. godini najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke, s porastom od 2% u odnosu na 2024. godinu. Značajan rast zabilježen je i kod Austrije, gdje su dolasci porasli za 22%, a noćenja za 13%. Italija je ostvarila najveći relativni rast – dolasci su porasli za gotovo 49%, a noćenja za 38%. S druge strane, Nizozemska i Slovenija bilježe pad u svim pokazateljima, s indeksom dolazaka ispod 90.

Grafikon 1 Struktura gostiju- ostvoreni dolasci u 2025- Top 10 tržišta



Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Tablica 3 Ostvoreni dolasci i noćenja po mjesecima

Datum	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
2025/01 / 2024/01	11	14	78,57	270	186	145,16
2025/02 / 2024/02	36	16	225,00	365	255	143,14
2025/03 / 2024/03	45	121	37,19	497	776	64,05
2025/04 / 2024/04	375	214	175,23	2.033	1.389	146,36
2025/05 / 2024/05	661	1.070	61,78	4.458	7.970	55,93
2025/06 / 2024/06	2.286	1.465	156,04	17.151	11.158	153,71
2025/07 / 2024/07	3.205	3.105	103,22	28.431	25.739	110,46
2025/08 / 2024/08	3.647	3.677	99,18	32.151	32.229	99,76
2025/09 / 2024/09	1.105	1.077	102,60	12.237	11.626	105,26
2025/10 / 2024/10	286	314	91,08	2.586	2.836	91,18
Ukupno:	11.657	11.073	105,27	100.179	94.164	106,39

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

U prvih pet mjeseci 2025. godine zabilježen je pad ukupnog prometa u odnosu na 2024. — oko 20–25% manje dolazaka i noćenja. Trend sugerira nestabilnu predsezonu, uz moguće faktore poput vremenskih uvjeta, promjena tržišta ili različitih termina školskih praznika.

Tablica 4 Turistički promet -noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci	Noćenja
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	9.223	76.211
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	1.807	14.946
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	156	3.883
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	149	3.181
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	270	1.041
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	38	378
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	7	363
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	7	176
Ukupno:		11.657	100.179

Izvor: vlastita obrada prema podacima iz sustava E-Visitor

Turistička ponuda se u najvećoj mjeri oslanja na privatni smještaj u domaćinstvima, dok nekomercijalni i kamping oblici smještaja imaju sporednu, ali dopunsku ulogu u ukupnim turističkim rezultatima.

Temeljni strateški ciljevi u 2026. godini

Turistička zajednica Kaštelir-Labinci sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i N.N. 42/20) djelovat će u tri glavna pravca:

- Razvoj i marketing destinacije
- Osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ciljevi u 2026. godini usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva te ostvarenih rezultata tijekom deset mjeseci u 2025. godine zadaće u 2026. jesu:

- -promocija turističke destinacije Kaštelir-Labinci
- -poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno online komunikacije;
- -razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda općine Kaštelir-Labinci, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Ciljevi poslovanja TZO Kaštelir – Labinci u 2026. godini:

- Unaprjeđenje ljetnog programa kroz turistička događanja
- Unaprjeđenje degustacije lokalnih proizvoda ispred Butige – Friday Tasting
- Unaprjeđenje bike tura Gourm-e-bike
- Unaprjeđenje tradicionalnih manifestacija osmišljavanjem bogatije ponude
- Organizacija i provedba novih događanja
- Promocija i vrednovanje tipičnih autohtonih proizvoda
- Bolja povezanost između javnog i privatnog sektora
- Fokusiranje na promotivne aktivnosti
- Oživljavanje, vidljivost i promocija u najširem smislu
- Izrada strateških , operativnih i komunikacijskih dokumenata
- Istraživanja i analiza tržišta , te jačanje konkurentske prednosti
- Daljnje jačanje suradnje s TZIŽ , te HTZ-om

Vizija TZO Kaštelir-Labinci kao i osnovna njena zadaća je učiniti mjesto privlačnijim i atraktivnijim gostima i domaćem stanovništvu, kroz razne projekte te provedbom promotivnih i organizacijskih aktivnosti, turističkom valorizacijom kulturno povijesne baštine, obogaćivanjem tradicionalnih manifestacija i organizacija novih . U izvršavanju navedenih zadataka i aktivnosti TZO Kaštelir Labinci će i u 2026. godini surađivati s gospodarskim subjektima koji su posredno ili neposredno vezani za obavljanje turističke djelatnosti (vinari, uljari, medari, proizvođači domaćih žestokih pića, craft proizvoda, domaće radinosti, vlasnicima OPG-a, ugostiteljima ...) te istraživati, analizirati i jačati konkurentnost tržišta. Tako će, TZO Kaštelir-Labinci će i u 2026. godini provoditi suradnju i povezivanje sa svim lokalnim, direktnim i indirektnim sudionicima turističke ponude, odnosno proizvođačima lokalnih, autohtonih proizvoda, koji su temeljni resurs i potencijal kraja,

uz pozitivnu i aktivnu suradnju javnog – privatnog partnerstva, Općine i Turističke Zajednice. Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55.i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Istarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanju gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Kaštelir-Labinci 2026. godine

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području općine Kaštelir-Labinci. U 2026. godini očekuje se i procjenjuje slični obujam turističkog prometa kao u 2025. godini. Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci svoj Program rada temelji na povećanju dolazaka u pred i posezoni, razvoju turističkog proizvoda koji je ključna komponenta marketinga, povećanje investiranja u komunikaciju i oglašavanje, kao i samo brendiranje turističke destinacije Kaštelir-Labinci. Prednost destinacije Kaštelir-Labinci je blizina većih turističkih razvijenijih destinacija te prometna povezanost, blizina mora, mirno ruralno okruženje te svakako gostoljubivo lokalno stanovništvo koje svojim aktivnostima te investicijama u obiteljskom smještaju i proizvodnji podižu kvalitetu turističke ponude gostima.

PLAN PRIHODA

Prijedlog plana prihoda za 2026. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica odnosno temelje se na uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine, te se drugim djelom baziraju na donaciju iz općinskog proračuna.

		PRIHODI	Plan za 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	69.000,00 €	55,22%
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00 €	48,01%
	1.2.	Članarina	9.000,00 €	7,20%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	26.000,00 €	20,81%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.000,00 €	8,80%
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00 €	1,60%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	16.963,50 €	13,57%
7.		Ostali prihodi		
		SVEUKUPNO	124.963,50 €	100,00%

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi od turističke pristojbe iznosili 60.000,00€.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađene je temeljem prihoda ostvarenih u godini koja je prethodila. Planirani prihodi od turističke članarine za 2026. godinu iznose 9.000,00 €.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirani prihodi u 2026. godini iznose 26.000,00 €, od čega se sredstva očekuju iz proračuna Općine te iz Istarske županije putem prijave na natječaje i javne pozive

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planiraju se u iznosu od 11.000,00 €, a odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u.,

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU Fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2026. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirani prihodi iznose 1.000,00 € u obliku donacije poslovnog subjekta za manifestaciju Gramperijada, te dodatnih 1.000 € od kotizacija za projekt Gourm-e-Bike.

6. Donosi iz prethodnih godina

Planiran je preneseni prihod iz prethodne godine u iznosu od 16.963,50 €.

Planirani prihodi za 2026. godinu iznose ukupno 124.963,50 €, pri čemu najveći udio čine izvorni prihodi (55,22 %), prvenstveno turistička pristojba i članarine. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna čine 20,81 %, dok prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 8,80 %.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U nastavku slijedi tablični prikaz predmetnih aktivnosti.

		AKTIVNOSTI		udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Navedene aktivnosti planiraju se u programu za 2026. godinu u sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom, ali se ne planira trošak, budući da je ugovor za njihovu realizaciju u 2025. godini potpisan s agencijom Horwath i EU 22 obrtom za poslovno savjetovanje, te je trošak već realiziran.

Izrada Plana upravljanja destinacijom obvezna je prema novom Zakonu o turizmu i pratećim pravilnicima, uključujući:

- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma,
- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta,
- Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom.

Plan upravljanja destinacijom treba biti izrađen i usvojen od strane Općinskog vijeća.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Kaštelir-Labinci zajedno s ostalim turističkim zajednicama Klastera Poreč Riviera i TZ Vrsar.

Rokovi realizacije: 2026.

Iznos: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Navedena aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti. Nije planirana provedba predmetnih aktivnosti radi mišljenja da Turistička zajednica prati promjene važne za daljnje planiranje razvoja, bez troškova, u vidu analize od strane djelatnika. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026., a navedena je zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Navedena aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana radi mišljenja da provedba istraživanja i analize tržišta u relativno maloj turističkoj destinaciji neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026., a navedene su zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U ovoj skupini rashoda planirane su sljedeće aktivnosti:

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- Podrška razvoju turističkih događaja
- Turistička infrastruktura
-

U nastavku slijedi tablični prikaz predmetnih aktivnosti.

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	55.000,00 €	44%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00 €	
	2.2.1.	<i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera - Outdoor</i>	<i>2.000,00 €</i>	
	2.2.2.	<i>Klasterski web portal i društvene mreže</i>	<i>2.000,00 €</i>	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	49.000,00 €	
	2.3.1.	<i>Uskrs u Kašteliru</i>	<i>500,00 €</i>	
	2.3.2.	<i>Dječja predstava</i>	<i>1.000,00 €</i>	
	2.3.3.	<i>Gourm-e-bike</i>	<i>10.000,00 €</i>	
	2.3.4.	<i>Friday Tasting</i>	<i>12.000,00 €</i>	
	2.3.5.	<i>Craft party</i>	<i>3.000,00 €</i>	
	2.3.6.	<i>Gramperijada</i>	<i>22.000,00 €</i>	
	2.3.7.	<i>Ususret Božiću</i>	<i>500.000,00 €</i>	
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00 €	

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 58.000,00 € što predstavlja 44% od ukupno planiranih aktivnosti.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026., a navedene su zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U sklopu ove aktivnosti planiraju se rashodi za klastersku suradnju i to za razvoj outdoor proizvoda i klasterskog web portala.

2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera – Outdoor

TZ Općine Kaštelir-Labinci se odlučila za klastersku suradnju s TZG Poreča, TZO Tara-Vabrige, TZO Funtane i TZO Vižinade. Kao ključni proizvodi klastera definirani su: događanja, sunce i more i outdoor aktivnosti. Navedena aktivnost predstavlja objave i ažuriranje redovnih podataka na web-stranicama - Istra bike, Istra trails, Istra outdoor - unos i ažuriranje podataka na web-stranicama.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Klaster Riviera Poreč, IRTA Poreč

Rokovi realizacije: prosinac, 2026.

Iznos: 2.000,00 €

2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klasterski web portal

Na razini klastera pokrenut će se izrada jedinstvenog web portala koji će biti središnje mjesto promoviranja turističke ponude svih destinacija u klasteru. U 2025. godini realiziran je veliki dio projekta, te u 2026. nastavlja se sa preostalim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Klaster Riviera Poreč

Rokovi realizacije: prosinac, 2026.

Iznos: 2.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZO Kaštelir-Labinci 2022. je godine započela sa programom koji sadrži niz zabavnih, sportskih, kulturnih događanja osmišljenih u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području. Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. U 2026. godini nastaviti će se sa programom i eventima koji će se pretežito odvijati na Placu, ispred Butige, te u parku iza mjesne crkve.

2.3.1. Uskrs u Kašteliru

Prigodna gastro ponuda na Placu, izrada pinci i kolača. Održavanje radionice u bojanju jaja. Ukrašavanje srca na Placu u Kašteliru. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju

sljedeće: izrada plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažman kuhara/slastičara i troškovi namirnica za izradu pinci.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: travanj, 2026.

Iznos: 500,00 €

2.3.2. Dječja predstava

Planirana je jedna predstava i dolazak mađioničara te face painting uz prigodnu gastro ponudu. Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju izradu plakata namijenjenih promociji i najavi manifestacija te angažman izvođača.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: kolovoz, 2026.

Iznos: 1.000,00 €

2.3.3. Gourm-e-bike

Predmetna aktivnost realizirana je zajedničkom suradnjom Turističke zajednice, Općine i lokalnih OPG-ova. Riječ je o jedinstvenoj gastro-rekreativnoj avanturi **Gourm-E-bike**, tijekom koje sudionici obilaze lokalne OPG-ove i uživaju u autentičnim istarskim okusima i pejzažima.

Projekt je i u 2025. godini sufinanciran sredstvima Istarske županije, što potvrđuje njegov značaj za promociju održivog turizma i ruralnog razvoja. Iako je događaj financijski zahtjevan i organizacijski vrlo kompleksan, odaziv i reakcije sudionika bili su iznimno pozitivni.

Realizacija ove aktivnosti zahtijeva opsežnu logističku podršku i uključenost velikog broja ljudi – od volontera i lokalnih proizvođača do službi poput hitne pomoći, vatrogasaca, biciklističkog centra, te snažnu marketinšku kampanju koja doprinosi prepoznatljivosti projekta u široj javnosti.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis, Općina Kaštelir-Labinci.

Rokovi realizacije: rujan 2026.

Iznos: 10.000,00 €

2.3.4. Friday Tasting

Manifestacija Friday Tasting ispred Butige u srpnju i kolovozu, u 2026. dolazi u svom četvrtom izdanju, čime se potvrđuje njezina prepoznatljivost i uspješnost među posjetiteljima i lokalnim proizvođačima. Turistička zajednica Općine Kaštelir-Labinci planira, u suradnji s dionicima iz

lokalnog sektora, pripremiti niz programa koji će na najbolji način prezentirati bogatu ponudu područja Općine te posjetiteljima približiti sve njezine potencijale. Uz održavanje manifestacija, TZ Kaštelir-Labinci kontinuirano radi na unaprjeđenju turističke ponude kroz povezivanje s poljoprivrednim sektorom.

Ipak, za daljnji razvoj i povećanje atraktivnosti manifestacije potrebno je značajno ulaganje u dodatne sadržaje poput live cooking prezentacija, glazbenih programa te jačeg marketinškog nastupa, kako bi događaj privukao još veći broj posjetitelja i dodatno doprinio promociji lokalnih proizvoda i proizvođača što je potvrđeno u 2025. godini.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Poljoprivredna Udruga Vitis, Općina Kaštelir-Labinci.

Rokovi realizacije: rujan 2026.

Iznos: 12.000,00 €

2.3.5. Craft party

Manifestacija Craft Party, koja je svoj početak imala 2022. godine u sklopu programa Hello Summer in Kaštelir-Labinci, tijekom godina se razvila u jedan od prepoznatljivijih i posjećenijih ljetnih događaja na području Općine Kaštelir-Labinci.

U 2026. godini manifestacija ulazi u svoje peto izdanje, a planira se njezino daljnje unaprjeđenje kroz obogaćivanje sadržaja i jačanje marketinških aktivnosti. Tijekom proteklih godina Craft Party se pokazao kao iznimno uspješan projekt, posebno popularan među mlađom populacijom i ljubiteljima lokalnih craft proizvoda. U programu sudjeluju proizvođači craft pića s područja općine i šire, koji predstavljaju svoju ponudu, uz prigodnu gastronomsku ponudu i glazbene nastupe uživo.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: kolovoz, 2026.

Iznos: 3.000,00 €

2.3.6. Gramperijada

Gramperijada / Festival krumpira održat će se 30. srpnja 2026. godine, a posvećena je predstavljanju domaćeg krumpira na razne načine te promociji lokalnih proizvođača i tradicijskih recepata. Manifestacija okuplja mještane, goste i domaće autohtone proizvođače, koji kroz prezentacije jela i degustacije prikazuju bogatstvo i raznolikost istarske kuhinje.

U 2025. godini Gramperijada je zabilježila najveću posjećenost do sada, uz iznimno zanimljiv program koji je uključivao cooking show i popularni “broštulani gramper s orihi”, što je privuklo velik broj posjetitelja. Zahvaljujući sve većem interesu, Gramperijada postaje prepoznatljiva manifestacija Općine Kaštelir-Labinci, koja uspješno spaja gastronomiju, tradiciju i druženje.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: srpanj, 2026.

Iznos: 22.000,00 €

2.3.7. Ususret Božiću

Kraj 2026. godine obilježit će božićni program “Ususret Božiću”, kojim se stvara blagdanski ugođaj i zajedništvo u Kašteliru-Labincima. Program uključuje ukrašavanje mjesta prigodnim dekoracijama i svjetlosnim instalacijama, čime se stvara topla i svečana atmosfera uoči blagdana. U sklopu programa planira se i gastro ponuda, posebno prilagođena najmlađima, uz slatke i tople zalogaje.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: prosinac, 2026.

Iznos: 500,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Sredstva se planiraju za uređenje pješačkih i biciklističkih staza na našem području te za izradu novih biciklističkih i pješačkih staza. Predviđena sredstva utrošit će se za redovito održavanje, sječu izraslog granja i nasipavanje. Kvalitetna infrastruktura pridonijet će i većoj sigurnosti sudionika.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: prosinac, 2026.

Iznos: 2.000,00 €

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice.

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16,000.00 €	13%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja		
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	14,000.00 €	
	3.4.	Internetske stranice	2,000.00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistički sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026., a navedena je zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

Navedena aktivnost predstavlja pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026., a navedena je zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2026. godini planira se izrada nove turističke brošure destinacije Kaštelir-Labinci, koja će predstaviti lokalne OPG-ove, njihove proizvode i priče, kao i druge nositelje ponude koji doprinose autentičnosti područja. Brošura će biti dvojezična, vizualno atraktivna i koncipirana tako da povezuje gastronomiju, tradiciju i doživljaje koje posjetitelji mogu iskusiti na ovom području. Poseban naglasak stavlja se na izradu novih profesionalnih fotografija i video materijala destinacije, s ciljem stvaranja suvremenog, emocionalnog i autentičnog vizualnog prikaza

Kaštelira-Labinaca. Video materijal obuhvatit će glavne atrakcije, manifestacije, prirodne motive i ljude koji oblikuju identitet mjesta, uz snimke iz zraka i naraciju na više jezika. Kvalitetne fotografije i promišljeni vizuali predstavljaju najvažniju stavku učinkovite promocije – oni stvaraju prvi dojam, bude emociju i potiču interes potencijalnih posjetitelja. Uz vizualne materijale, planira se pojačana prisutnost na društvenim mrežama te suradnja s lokalnim i regionalnim medijima tijekom turističke sezone, kako bi se osigurala što veća vidljivost i prepoznatljivost destinacije. Cilj ove aktivnosti je suvremeno i atraktivno predstavljanje Kaštelira-Labinaca kao destinacije autentičnih doživljaja, kvalitetnih lokalnih proizvoda i gostoljubivih domaćina.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: Kontinuirano tokom cijele godine

Iznos: 14.000,00 €

3.4. Internetske stranice

Kroz ovu stavku predviđa se upravljanje internet stranice, wordpress stranicom njeno redovno održavanje i ažuriranjem postojećih sadržaja. Cilj aktivnosti je pružiti informacije turistima i posjetiteljima.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: Kontinuirano tokom cijele godine

Iznos: 2.000,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Navedena aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka ,pripremu i sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2026., ali je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje

turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Provedba predmetnih aktivnosti nije planirana u 2026. ali je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.500,00 €	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.500,00 €	
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00 €	

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Navedena aktivnost obuhvaća sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnosti obuhvaća organizaciju edukativnih radionica i seminara, za predstavnike turističke industrije, kao što su edukacije za iznajmljivače, ugostitelje i sl. U okviru ove aktivnosti planira se studijsko putovanje članova zajednice kao i volontera koji sudjeluju u organizaciji manifestacija, a sve s ciljem postizanja novih ideja, znanja i iskustava, ali i u znak zahvale za njihov doprinos radu Zajednice. Turistička zajednica Općine Kaštelić-Labinci u 2026. godini planira jedno studijsko putovanje za članove zajednice i volontere te po potrebi i u suradnji s drugim TZ-ovima organizirati edukaciju za iznajmljivače i druge zainteresirane osobe.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelić-Labinci, Općina Kaštelić-Labinci, Udruga

Rokovi realizacije: prosinac, 2026.

Iznos: 2.500,00 €

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Prethodnih je godina TZO Kaštelir-Labinci sudjelovala u troškovima sufinanciranja rada dodatnog tima Hitne medicinske pomoći tijekom ljetnih mjeseci kao i pomoć za kupnju vozila hitne pomoći i ostale troškove. Ovisno o potrebi u 2026., za ovu aktivnost osigurana su određena sredstva.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: prosinac, 2026.

Iznos: 1.000,00 €

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnosti obuhvaćaju aktivnosti kojima se poboljšavaju opći uvjeti boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), te suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci, Općina Kaštelir-Labinci, Udruge

Rokovi realizacije: Kontinuirano tokom cijele godine

Iznos: 1.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026. Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026. Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.463.50 €	40%
	6.1.	Plaće	44.000,00 €	
	6.2.	Materijalni troškovi	5.463,50 €	
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		

6.1.Plaće

U turističkoj zajednici zaposlen je direktor te jedan sezonski djelatnik na određeno vrijeme. Direktor turističke zajednice zaposlen je tokom cijele godine te obavlja sve administrativne i vezane poslove u djelokrugu rada turističke zajednice. Sezonski zaposlenik vodi računa o sustavu E-visitor te o iznajmljivačima i druge poslove koje mu odrede tijela TZ-a. Ured TZ-a, sukladno Zakonu, vrši sve poslove organizacije i promocije turističkog proizvoda i manifestacija s područja Općine.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: Kontinuirano tokom cijele godine

Iznos: 44.000,00 €

6.2.Materijalni troškovi

Riječ je o troškovima funkcioniranja ureda turističke zajednice, odnosno na sve rashode vezane za ured TZO Kaštelir-Labinci i njegovo redovno poslovanje. To su troškovi uredskog materijala, usluga pošte, usluga HT-a, održavanja, osiguranja, komunalne usluge, usluge čišćenja, dnevnica, putnih naloga, troškova reprezentacije, knjigovodstvenih usluga, odvjetničkih usluga i ostalih troškova.

Nositelji aktivnosti: TZO Kaštelir-Labinci

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 5.463,50€

7.REZERVA

Ova aktivnost predstavlja rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Navedene aktivnosti ne planiraju se u programu za 2026. Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Navedena aktivnost nije planirana.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		AKTIVNOSTI		udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	55.000,00 €	44%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00 €	
	2.2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Klaster Riviera - Outdoor	2.000,00 €	
	2.2.2.	Klasterski web portal i društvene mreže	2.000,00 €	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	49.000,00 €	
	2.3.1.	Uskrs u Kašteliru	500,00 €	
	2.3.2.	Dječja predstava	1.000,00 €	
	2.3.3.	Gourm-e-bike	10.000,00 €	
	2.3.4.	Friday Tasting	12.000,00 €	
	2.3.5.	Craft party	3.000,00 €	
	2.3.6.	Gramperijada	2.000,00 €	
	2.3.7.	Ususret Božiću	500,00 €	
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00 €	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.000,00 €	13%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja		
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	14.000,00 €	
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.500,00 €	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.500,00 €	
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00 €	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.463,50 €	40%
	6.1.	Plaće	44.000,00 €	35%
	6.2.	Materijalni troškovi	5.463,50 €	
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA		0%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	124.963,50 €	100%